

Pourquoi ce document ?

Une stratégie de marque solide est essentielle pour assurer la cohérence, la clarté et l'impact de ta présence. Elle permet de définir ton identité, tes valeurs et l'image que tu souhaites projeter, tout en guidant tes choix créatifs, marketing et commerciaux.

Ce document a pour but de poser les fondement de ta marque, il t'aidera à comprendre ta mission, ta vision, tes valeurs, ton positionnement, tes objectifs et ton univers visuel, afin de créer un cadre clair pour toutes tes actions et décisions.

Il servira de boussole stratégique, garantissant que chaque contenu, chaque projet et chaque initiative reflètent ton identité et soutiennent tes ambitions.

la chorale

Sing It Off! est une chorale 100 % Taylor Swift basée à Lyon qui rassemble les Swifties et les fans de pop autour d'une passion commune : chanter, créer du lien et vivre des moments inoubliables ensemble.

Plus qu'une chorale, c'est un espace safe, inclusif et bienveillant où chacune peut trouver sa place, faire entendre sa voix et partager des moments de joie, sans la pression de la performance. Parce qu'ici, la musique est avant tout un moyen de créer une communauté où l'on se sent pleinement soi-même.

VALEURS PRINCIPALES

JOIE

Elle est l'essence de la chorale. Elle permet de s'exprimer tel que l'on est, sans jugement, et de rassembler tous les membres de Sing It Off!

créativité

Elle permet de prendre du plaisir à travers le chant et les diverses activités proposées au sein de la chorale. D'offrir des petites attentions (pochette surprise...) et d'imaginer des moments uniques (jeux musicaux, concours de pancartes, concert Candlelight...)

authenticité

Elle est garante de l'intégrité de la chorale, permet la transparence des échanges et de créer des moments de spontanéité en toute humanité.

DIVERSITÉ

Elle est la richesse de la chorale et offre un espace safe à tous·tes : personnes queer, hypersensibles, handi friendly, neurospicy : avec un TDAH/autisme diagnostiqué ou non diagnostiqué et toutes personnes avec des besoins spécifiques.

SOLIDARITÉ

Elle est le cœur de Sing It Off!. Elle permet aux personnes de retrouver leur voix et leur place, de créer des liens d'amitié et de se sentir bien accueillies.

FÉMINISME

Elle représente la grande ouverture d'esprit et la pluralité de visions et d'opinions au sein des groupes de la chorale. Elle est symbole de joie militante, de vie et de spontanéité, afin de nourrir un monde un peu plus juste et solidaire.

mission*

Rassembler une communauté autour de l'univers de Taylor Swift pour offrir un espace où chaque personne trouve sa place, fait entendre sa voix et découvre la joie de chanter ensemble.

* La raison d'être de Sing It Off! C'est une déclaration claire et précise de pourquoi la marque existe. Elle explique exactement quel problème la marque cherche à résoudre, à quoi elle sert, comment elle le fait et pour qui elle le fait. La mission permet de garder la marque alignée, à travers ses actions et ses priorités, sur ses objectifs fondamentaux, sur le court, moyen et long terme.

vision*

Faire du chant collectif un véritable lieu d'appartenance, où une passion commune devient un moteur de confiance, de solidarité et de souvenirs inoubliables. À travers des concerts, de nouveaux formats de chorales et des initiatives locales, Sing It Off! ambitionne de réinventer le chant choral en une expérience pop, fun, inclusive et profondément humaine.

* La vision répond à la question suivante : "Si Sing It Off! réussit pleinement sa mission, à quoi ressemblera le monde ?". La vision définit où la marque veut aller dans le futur. Elle sert de guide pour toutes les décisions stratégiques et créatives. La vision contribue à montrer l'impact que la marque souhaite avoir, son rôle unique, et ce qui la distingue de ses concurrents. Elle montre le "pourquoi" plus large derrière le projet.

la cheffe de coeur

Il arrive parfois qu'un moment vécu change notre regard sur le monde. Pour Nolwenn, ce moment est arrivé un soir où des milliers de voix chantaient à l'unisson.

En 2024, elle assiste à l'Eras Tour de Taylor Swift à Lyon. Ce soir-là, quelque chose change. Pour la première fois depuis longtemps, elle se sent pleinement à sa place. Elle prend plaisir à être elle-même, n'a pas honte d'être une femme, d'aimer des chansons, d'échanger des friendship bracelets avec des inconnues.

Autour d'elle, tout le monde chante, danse, rie et se soutient. Pendant quelques heures, le regard des autres disparaît. Il ne reste que la joie, la spontanéité et le sentiment d'appartenir à une communauté. Un moment absolument mémorable.

En rentrant chez elle, une question ne la quitte plus. Pourquoi cette sensation si agréable devrait-elle s'arrêter une fois le concert terminé ?

Pendant près de deux ans, elle cherche une chorale 100 % Taylor Swift pour continuer à chanter ses chansons préférées et retrouver cette énergie collective. Elle cherche, encore et encore...sans jamais trouver ce qu'elle imagine. Jusqu'au jour où une évidence s'impose : si cette chorale n'existe pas, c'est peut-être à elle de la créer !

C'est ainsi qu'est née Sing It Off! : un projet un peu fou, imaginé pour partager et offrir à d'autres personnes ce qu'elle aurait aimé trouver elle-même.

Un espace safe, queer, neurospicy et handi friendly où l'on chante vraiment pour le plaisir, où l'on peut décompresser, nourrir sa petite bulle de bien-être hors des tracasseries du quotidien et créer de la solidarité entre fans.

Un endroit où l'on peut simplement être soi.

Nolwenn aime aller au bout des choses, imaginer, créer et surtout prendre soin des autres.

Ce qui l'anime profondément, c'est de voir d'autres personnes retrouver leur place, leur voix et la confiance d'être elles-mêmes. Ses valeurs de joie, de créativité, d'authenticité et de solidarité sont aujourd'hui au cœur de tout ce qu'elle construit.

Avec Sing It Off!, elle souhaite aussi changer le regard porté sur le chant choral, en montrant qu'il n'est pas seulement réservé aux personnes qui savent lire une partition ou qui chantent "parfaitement". Qu'il peut être pop, fun, accessible, féministe et profondément humain.

Que l'on peut oser faire entendre sa voix, entouré·e de personnes bienveillantes. Aujourd'hui, son ambition reste la même que celle qui est née en sortant de l'Eras Tour : faire de Sing It Off! un lieu où les personnes reviennent autant pour la musique que pour celles et ceux qui la partagent.

Une communauté qui grandit sans perdre sa proximité, où chaque répétition devient un petit sas de décompression et où chaque concert est l'occasion de créer de nouveaux souvenirs ensemble.

opportunités

ZONE D'INCONFORT

Pensées limitantes sur la réussite, l'échec, l'argent et la notoriété

CE QU'ELLE RÉVÈLE

Tu ne cherches pas la réussite pour toi-même, mais pour l'impact que tu peux avoir

COMMENT LA TRANSFORMER EN FORCE

Faire confiance à l'impact plutôt qu'à la performance

Tu peux redéfinir ta vision de la réussite grâce aux valeurs de Sing It Off! : une répétition où chacune repart avec le sourire, une personne qui ose chanter pour la première fois, un concert rempli de joie...Peuvent devenir des facteurs de réussite beaucoup plus alignés avec tes convictions. En changeant de perspective, les indicateurs de succès deviennent aussi humains, pas seulement financiers.

Difficulté à accueillir les compliments

Beaucoup d'humilité et une exigence envers toi-même

Accueillir la reconnaissance comme le reflet de ta communauté

Tu peux créer un "mur des souvenirs" où tu pourras conserver les petits mots de tes choristes, les photos, les bracelets, les cartes, les témoignages...Au lieu de recevoir les compliments comme quelque chose de personnel, tu pourras les considérer comme preuve que la mission de Sing It Off! est accomplie.

Difficulté à gérer la visibilité

Que la notoriété est vécue comme une exposition personnelle plus que comme une opportunité

Faire de l'authenticité une force sereine

Lorsque tu te sens dépasser, tu peux déplacer l'attention que tu reçois vers ta communauté. Dans ta communication, tu peux raconter les histoires des choristes, montrer les coulisses des répétitions et les moments de vie de la chorale. En faisant cela, tu restes présente en tant que cheffe de coeur plutôt que comme "personnalité publique".

La vulnérabilité n'est pas évidente à assumer publiquement

Tu souhaites rester authentique sans avoir l'impression de trop te dévoiler

Tu peux définir des limites claires entre ce qui nourrit ta communauté et ce qui relève de ta vie privée. L'authenticité ne signifie pas tout raconter, elle consiste surtout à expliquer le "pourquoi" de ses choix, ses apprentissages et ses valeurs.

Crainte du jugement ("pureté morale")

Une volonté sincère d'être cohérente avec tes engagements

En assumant que Sing It Off! est un projet vivant, qui apprend et évolue. Et en communiquant avec transparence lorsque tu fais un choix, sans chercher la perfection. Les communautés engagées apprécient généralement davantage la cohérence et la capacité à dialoguer que l'image d'une marque irréprochable.

mots-clés

JOIE

COMMUNAUTÉ

INCLUSIVITÉ

SWIFTIES

CHANT

CONFIANCE

AUTHENTICITÉ

ESPACE SAFE

INCLUSION

EXPÉRIENCE

SOUVENIRS

ACCUEIL

audience

Sing It Off! rassemble des Swifties et des fans de pop de 20 à 50 ans en quête d'un espace où partager leur passion, chanter leurs chansons préférées, créer du lien et prendre du temps pour eux-elles. Curieux-ses, créatif-ves et attaché-es à des valeurs d'authenticité, de respect et d'inclusion, ils-elles recherchent une expérience humaine avant une simple pratique du chant.

VALEURS AUDIENCE

authenticité

Les membres de la communauté souhaitent pouvoir être eux-mêmes, partager leur passion sans avoir à se justifier et évoluer dans un environnement où chacune est acceptée telle qu'elle est.

Bienveillance

Chaque personne recherche un cadre rassurant, sans jugement ni pression de performance, où l'entraide et l'encouragement prennent le pas sur la compétition.

respect

Le respect des identités, des parcours, des sensibilités et des différences est une valeur fondamentale. L'inclusivité fait naturellement partie de leurs attentes.

JOIE

Les membres de la communauté accordent une grande importance aux moments de légèreté, de spontanéité et de plaisir partagé. Chanter est avant tout un moyen de vivre des émotions positives ensemble.

Partage

Ton audience aime échanger autour de ses passions, rencontrer de nouvelles personnes et créer des liens sincères avec une communauté qui lui ressemble.

INCLUSION

Ton audience souhaite évoluer dans un espace où chacune trouve sa place, quel que soit son niveau de chant, son identité ou sa singularité.

mots-clés audience

SWIFTIES

ÊTRE SOI-MÊME

SÉCURITÉ

PASSION

CHANT

JOIE

CONVIVIALITÉ

SE RETROUVER

INCLUSION

PARTAGE

AUTHENTICITÉ

SOLIDARITÉ

concurrence

Même si il est important d'avoir conscience de ses différent·es concurrent·es et de la manière dont on peut se démarquer (ce que nous allons aborder), un examen trop minutieux de la concurrence peut détourner l'attention du cœur de sa marque.

Car ce qui fonctionne pour certaines, ne fonctionnera pas forcément pour tous·tes. Restez fidèle à qui l'on est et à ce que représente son activité attirera les bonnes personnes (audience).

Il n'y a qu'une seule Sing It Off! après tout. Mon travail consiste à t'aider à mettre en avant l'ensemble des compétences et valeurs qui te sont uniques. C'est pour cela, que je ne me concentre pas trop sur la concurrence car selon moi c'est TON activité qui est le focus.

analyse

CONCURRENT	FORCES	LIMITES	POSITIONNEMENT VISUEL	COMMENT SING IT OFF! SE DIFFÉRENCIE ?
This is me Partying	Expérience immersive, forte identité pop, excellente communication, scénographie soignée, événements qui rassemble et crée de la communauté.	Les événements restent ponctuels et centrés sur la fête. La communauté se retrouve le temps d'une soirée, sans véritable suivi.	L'identité visuelle est totalement événementielle : - couleurs vives et vibrantes, - lumière de concert, - photographie immersive, - communication dynamique, - esthétique de la fête. L'objectif est de créer du FOMO.	Sing It Off! transforme cette énergie en une communauté qui se construit tout au long de l'année grâce à des répétitions régulières, un accompagnement humain et un concert collectif.
Chorales Éclosions	Valeurs fortes de féminisme, de sororité et de bienveillance. L'expérience est centrée sur l'expression de soi.	Le répertoire reste plus traditionnel et l'offre évolue régulièrement, ce qui peut rendre le positionnement moins facile à comprendre.	L'univers est plus doux et militant : - palettes naturelles, - photographie sensible, - mise en avant des femmes, - typographies classiques, pas toujours identiques, - communication confiance et empowering. Le message repose principalement sur les valeurs.	Sing It Off! conserve une proposition claire et durable : une chorale 100 % Taylor Swift qui s'appuie sur un univers pop, facilement identifiable.
Chorales Géantes	Effet grandiose, concerts spectaculaires, grands effectifs, musiciens professionnels.	L'expérience est davantage tournée vers le spectacle ; la proximité entre les choristes à l'air plus difficile à créer.	L'identité est spectaculaire : - grandes scènes, - foules, - projecteurs, - musiciens. L'émotion provient du nombre.	Sing It Off! privilégie des groupes à taille humaine où chaque choriste est connu, accompagné et encouragé dans son parcours musical.

comment Sing It Off! se différencie ?

Sur un marché où les chorales mettent souvent l'accent sur la pratique musicale et où les événements pop privilégient l'instant, Sing It Off! choisit de créer quelque chose de différent : une communauté qui se construit dans le temps.

La musique n'est pas la finalité, mais un point de rencontre.

À travers l'univers de Taylor Swift, Sing It Off! rassemble des personnes qui partagent les mêmes valeurs, la même passion et l'envie de vivre des expériences humaines où chacune peut trouver sa place.

Pensée comme un véritable lieu d'appartenance, la chorale accompagne ses membres bien au-delà des répétitions. Premières harmonies, premier concert, nouvelles amitiés, surprises, goodies, moments de partage... chaque détail est imaginé pour créer des souvenirs durables et faire de chaque saison une aventure collective.

Cette approche se retrouve également dans son identité visuelle. Inspirée de l'univers de Taylor Swift, l'identité visuelle de Sing It Off! raconte une histoire. Elle sera pop, colorée, authentique et immédiatement compréhensible pour les Swifties, tout en restant cohérente avec la personnalité chaleureuse de la marque.

Sa typographie comprendra des contours aux lignes légèrement irrégulières pour rappeler que Sing It Off! est avant tout une aventure humaine, où l'on vient chanter sans chercher la perfection.

Sa palette de couleurs mixera des couleurs douces et lumineuses à des teintes plus intenses pour créer un univers vivant, inclusif, joyeux et immédiatement reconnaissable.

Les cœurs, les étoiles, les diamants et les textures pailletées feront naturellement écho aux différentes eras de Taylor Swift et à la girlhood.

Les friendship bracelets, les références aux albums, les petites attentions et les codes propres à chaque groupe raconteront une histoire commune et permettront à chacune de retrouver un petit morceau de la chorale, même une fois la répétition terminée.

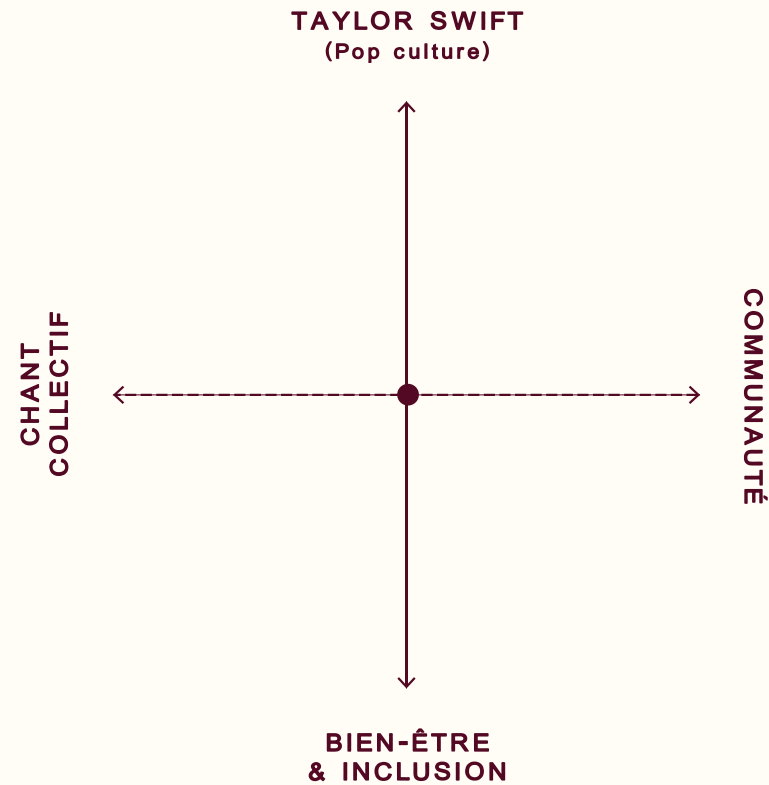
positionnement*

Sing It Off! réinvente le chant collectif en proposant une expérience pop, inclusive et profondément humaine. Bien plus qu'une chorale, elle rassemble une communauté de Swifties et d'amoureux·ses de musique qui viennent autant pour chanter que pour créer des liens, trouver leur place et partager une aventure collective dont les souvenirs les accompagneront bien au-delà du concert de fin d'année.

LA PROMESSE

**Faire DU CHANT COLLECTIF
un véritable LIEU D'appartenance**

territoire de marque



Sing It Off! est à l'intersection de ces 4 univers.

le ton de la marque

La voix de Sing It Off! est joyeuse, chaleureuse et profondément humaine. Elle s'adresse à sa communauté comme à des amies avec qui l'on partage une passion commune. Accessible et spontanée, elle privilégie un langage simple, vivant et inclusif, sans jamais être impersonnelle ou corporate. Inspirée par l'univers narratif de Taylor Swift, la marque raconte des histoires, partage des émotions et invite son audience à faire partie de l'aventure.

Son ton est dynamique, authentique et ponctué de touches d'humour, tout en restant bienveillant et rassurant. Sing It Off! ne cherche pas à impressionner par son expertise, mais à créer un climat de confiance où chacun·e se sent accueilli·e, compris·e et libre d'être soi-même. Sa communication célèbre les petites victoires, les moments partagés et les souvenirs créés ensemble, avec une énergie positive et une grande sincérité.

mots-clés message

CHALEUREUX

INCLUSIF

POP

JOYEUX

SPONTANÉ

BIENVEILLANT

ENGAGÉ

CRÉATIF

ACCESSIBLE

CONVIVIAL

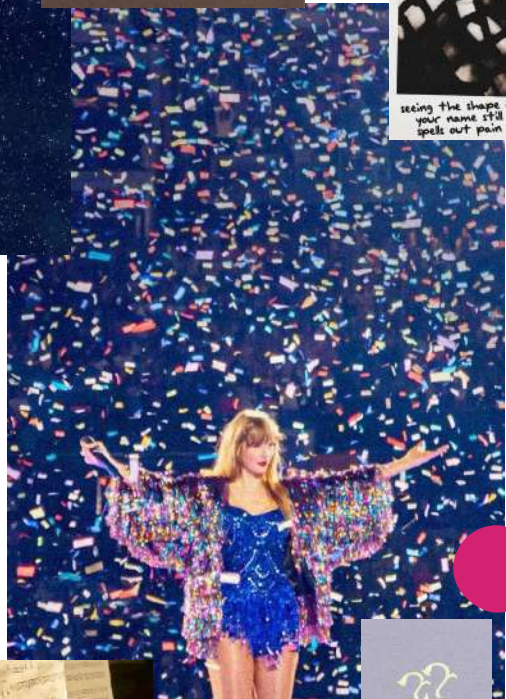
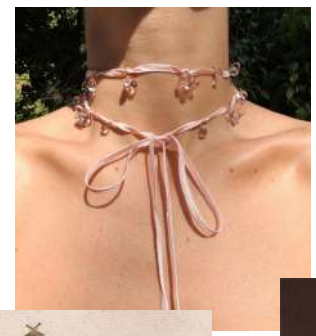
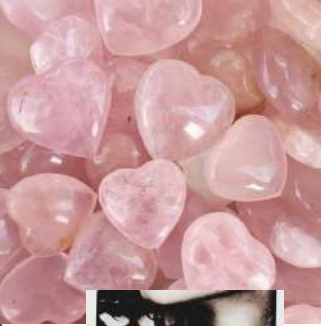
moodboard

Pour commencer, quelques explications. Maintenant que nous avons abordé la stratégie de ta marque d'un point de vue théorique, il est temps de se pencher sur son aspect visuel. Pour rendre le processus plus concret, j'ai créé un moodboard qui compile tous les éléments visuels qui composeront ta marque : exemples de typographies, couleurs, motifs, ambiance générale... Le choix typographique combine des formes rondes aux lignes légèrement irrégulières afin de te distinguer de la concurrence. En terme de colorimétrie, ta palette sera composée d'un mélange de coloris doux et lumineux et de teintes plus intenses. Le résultat final sera vivant, inclusif, joyeux et immédiatement reconnaissable à l'image de ta marque. Tu trouveras dans les prochaines pages ton moodboard et ta palette de couleurs.

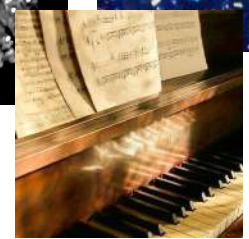
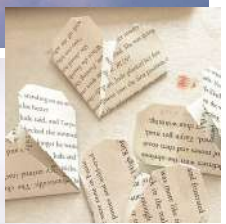
Betty,
I know there at all want
my, your favorite song
was playing from the
top side of the gym,
and I was nervous to see
found. I like the words, you
know that. Plus I saw you
were with him. You heard the
rumors from her. You said, wait
until a good one comes
but this time it was
true. The most thing that I
did, was what I did
so you,



bitter
and
flies



Almost
yours.
Victoria L.



Charm
CHARM NIGHT PT. 1
THURSDAY, SEPTEMBER 26
6-8PM
LIMITED SEAT
SAVE AT THE LINE IN BID
Night
PRESENTED BY
MUSICALS 1110



La
Beauté



direction visuelle

Le moodboard traduit un univers pop, vibrant et immersif où la musique devient une véritable expérience collective. Les images sélectionnées mettent en scène Taylor Swift, le lien humain qui lie les choristes Sing It off!, des jeux de lumière colorés, des motifs, des textures, des vinyles et des éléments graphiques inspirés de la culture pop.

Chaque visuel évoque la nostalgie de la musique et le plaisir de chanter à plusieurs. Cet équilibre entre références rétro et codes contemporains donne naissance à un univers chaleureux, spontané et festif.

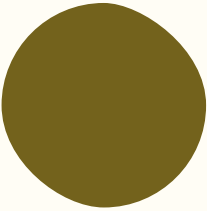
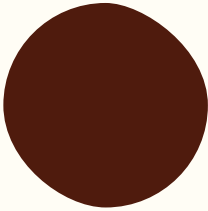
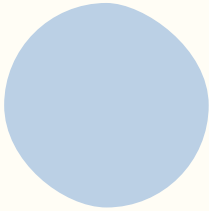
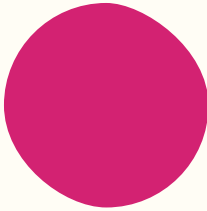
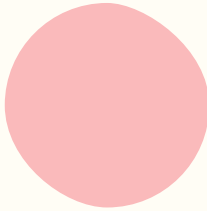
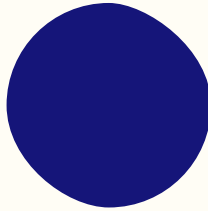
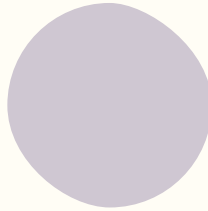
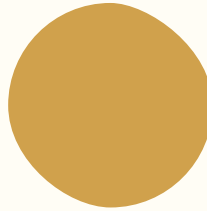
Les références à Taylor Swift occupent une place importante dans cette direction artistique. Plus qu'une simple inspiration musicale, son univers illustre sa capacité à créer une communauté soudée autour d'émotions et d'expériences partagées. Les friendship bracelets, devenus un symbole incontournable de l'Eras Tour, évoquent le lien entre les fans, le partage et le sentiment d'appartenance. Les tenues à paillettes, les bottes scintillantes, les jeux de lumière et les scènes spectaculaires rappellent la dimension immersive du spectacle, où chaque détail contribue à créer des souvenirs mémorables. Les couleurs vives, les confettis et l'esthétique pop renforcent cette idée d'une célébration joyeuse et inclusive.

Ces références ne cherchent pas à reproduire l'identité de Taylor Swift, mais à s'inspirer de ce qui fait la force de son univers : sa capacité à transformer un simple concert en un moment de connexion émotionnelle et culturelle. Cette approche fait écho à la promesse de Sing It Off! : faire du chant collectif un véritable lieu d'appartenance dans lequel chacune peut chanter sans complexe, partager sa passion pour la musique et vivre une expérience aussi divertissante que mémorable.

Les couleurs apportent une sensation d'énergie, de bonne humeur et de créativité tout en conservant une touche de nostalgie inspirée de la pop culture des années 90 et 2000. L'ensemble crée une identité visuelle dynamique, accessible et expressive, capable d'attirer aussi bien les Swifties que les passionnés de pop.

Dans son ensemble, ce moodboard exprime une marque qui célèbre la musique comme un langage universel. Sing It Off! ne se limite pas à proposer une activité de divertissement : la chorale invite chacun à monter sur scène, à créer des souvenirs avec des personnes bienveillantes et à vivre des instants de liberté, de confiance et de joie dans un univers accueillant.

palette de couleurs

folklore	betty	afterglow	bejeweled	lover	karma	willow	fearless
							
COULEUR PRINCIPALE	COULEUR PRINCIPALE	COULEUR SECONDAIRE	COULEUR PRINCIPALE	COULEUR SECONDAIRE	COULEUR PRINCIPALE	ACCENT	ACCENT
COMMUNAUTÉ	SOUVENIRS	CONFIANCE	SWIFTIES	CHANT	SOLIDARITÉ	EXPÉRIENCE	PASSION
ESPACE SAFE	SE RETROUVER	SPONTANÉ	JOIE	CRÉATIVITÉ	EXPÉRIENCE	BIENVEILLANT	CONVIVIALITÉ
AUTHENTICITÉ	ENGAGEMENT	PARTAGE	INCLUSION	POP	ÊTRE SOI-MÊME	ACCESSIBLE	CHALEUREUX

