

FS CREALIC

FS CREALIC

FS CREALIC

WEB DESIGN - RESEAUX SOCIAUX - BRANDING

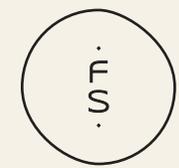
# STRATÉGIE ATELIER

# POLYMORPHOSE

FS CREALICIOUS

FS CREALICIOUS

FS CREALICIOUS



REALICIOUS

REALICIOUS

REALICIOUS

# LES FONDATIONS

# ~ L'ATELIER

L'atelier PolymorphOse crée des bijoux et objets de décoration, issus de l'alliance singulière du placage de bois associé à la feuille d'or, aux pigments et aux oxydations métalliques.

Il propose également la restauration (dorure et peinture) d'objets et de petits mobiliers ayant traversé le temps, ou portant de fortes valeurs sentimentale et émotionnelle.

L'atelier a à cœur de montrer la noblesse et la richesse des matériaux, en acceptant leurs défauts et en mettant en lumière leur beauté intrinsèque.

## valeurs ~

**BEAUTÉ**

---

**ÉLÉGANCE**

---

**SINGULARITÉ**

---

**LÉGÈRETÉ**

---

## mission

L'ATELIER POLYMORPHOSE crée  
DES OBJETS avec une PERSONNA-  
LITÉ unique, POUR FAIRE VIBRER  
LES INTÉRIEURS ET DES BIJOUX ORI-  
GINAUX POUR rêver et voyager.



s l o g a n

“L'art et la manière de  
l'or et la matière”

# ~ L'artisane

Depuis ses 19 ans, Aurélie Maridet travaille dans des ateliers : ébénisterie, restauration de meubles, marqueterie, dorure, peinture décorative et restauration d'objets en tous genres.

Elle a également arpenté des chantiers de restauration du patrimoine, mais pour elle, rien ne vaut l'atelier avec à disposition une grande variété d'outils et de matériaux acquis, fabriqués ou récupérés au fil du temps.

Le mot atelier compte beaucoup pour elle, car au travers de son histoire et des lieux qu'elle a habités, elle a toujours eu un espace pour créer manuellement des objets.

En 2022, Aurélie lance l'atelier PolymorphOse pour assouvir ses besoins de liberté et de curiosité pour les techniques et matériaux. Mais aussi pour jouer avec les matières au gré de ses idées.

Le nom «PolymorphOse» vient de ses créations et réalisations qui prennent plusieurs (poly) formes (morphe). Le «ose» qui est une invention accrochée à polymorphe, représente deux choses pour elle :

- \* le fait d'oser lancer son activité,
- \* et d'autre part le changement de forme, car le mot polymorphose est proche phonétiquement du mot métamorphose.

Via son art, Aurélie souhaite transmettre des valeurs chères à son cœur :

- \* la sincérité : en acceptant de perdre le contrôle sur la matière et utiliser les accidents et les usures pour créer des objets avec une personnalité unique,
- \* l'enthousiasme : pour les matériaux, les savoirs faire, les couleurs, les motifs, le passé et l'histoire de l'art, la création et la nature,
- \* l'équilibre : entre le neuf et le vieux, le maîtrisé et l'aléatoire, le brut et le sophistiqué, l'esthétique, la qualité et la pérennité.

À long terme, elle souhaiterait faire des salons à l'échelle nationale et internationale, consolider sa clientèle en restauration d'objets et exposer ses pièces les plus importantes et créatives dans des galeries spécialisées en métiers d'art.

# OPPOR ~ TUNITÉS

Curiosité, créativité, enthousiasme, et sincérité



Parler, parler devant plusieurs personnes (peur du jugement, d'être visible)



Négocier



Facilité à faire ressentir à ton audience/ta clientèle des émotions positives et susciter l'intérêt pour tes créations.

**ACTION => Partager (notamment sur les réseaux sociaux) ta passion pour ton métier et l'attention que tu portes à tes créations (cf guide Instagram).**

**ACTION => Faire la liste de toutes tes compétences pour te rappeler l'étendue de tes capacités, et la consulter autant que possible afin de te sentir plus à l'aise en présence de tes pairs.**

Faire les choses à ta façon et véhiculer un message positif et humain pour valoriser tes créations et développer une relation authentique avec ton audience/ta clientèle.

**ACTION => Identifier les espaces dans lesquels est présent.e ton/ta client.e idéal.e et trouver des moyens alignés avec tes valeurs de lui expliquer ton processus de création afin de déclencher une vente/collaboration.**

# ~ MOTS- CLÉS

**BIJOUX**

**MATIÈRES**

**SINCÉRITÉ**

**ENTHOUSIASME**

**CRÉATIVITÉ**

**TECHNIQUES**

**OBJETS**

**SIMPLICITÉ**

**LUDIQUE**

**ÉQUILIBRE**

**NATURE**

**SENSIBILITÉ**

L'audience  
atelier

POLYMORPHOSE

# ~ audience

Ton audience se constitue :

- Pour les bijoux : de femmes souhaitant s'offrir une création singulière, de qualité,
- Pour les objets de décoration : d'hommes et de femmes au goût contemporain,
- Pour la restauration d'objets : d'hommes et de femmes particuliers et professionnels, passionné.e.s d'objets anciens.

Dans l'ensemble, ton audience a entre 35 et 65 ans et un pouvoir d'achat élevé. Elle a un intérêt pour l'art, la décoration et les objets anciens.

Elle est localisée aussi bien en ville, qu'à la campagne, et elle est à la recherche de création unique et valorise le fait main.

# valeurs ~

**CRÉATIVITÉ**

---

**FAIT MAIN**

---

**FAIRE PLAISIR**

---

**QUALITÉ**

---

# ~ PROFIL CLIENTE IDÉALE : BIJOUX



Manon a 40 ans, elle est célibataire et n'a pas d'enfants. Elle est cadre supérieur dans le domaine de la technologie et vit à Paris.

Elle a un groupe d'amis très proche qu'elle aime gâter avec des cadeaux fait main pour les grandes occasions, mais il est également important pour elle de prendre du temps pour soi, en faisant des activités manuelles ou culturelles (visite de marché de créateurs, expositions, ateliers créatifs...).

Elle a des goûts plutôt contemporains et aime acquérir des vêtements et bijoux haut de gamme, au style singulier en cohérence avec sa personnalité.

Lorsqu'elle a un coup de cœur pour une pièce, elle porte de l'attention à la façon dont elle a été créée, aux matériaux utilisés, aux matières et aux couleurs.

Elle suit beaucoup de comptes de créateurs et artisans sur les réseaux sociaux, car cela lui permet de faire du repérage, et elle aime aussi beaucoup regarder des vidéos et lire des publications qui expliquent le processus de création d'un bijou.

Pour Manon, c'est une bonne façon d'être rassurée sur la qualité des créations qui lui plaisent, de faire des choix en toute conscience et de comprendre les tarifs appliqués sur ses futurs achats.

# ~ PROFIL CLIENT IDÉAL : OBJETS



Thierry a 52 ans, il est marié et a trois d'enfants. Il est médecin et exerce à Lyon, mais vit avec sa famille à Écully.

Il est très pris par son travail et a un train de vie très confortable.

Lorsqu'il a un peu de temps libre, il aime lire, visiter des musées et voyager avec sa femme.

Passionné par l'artisanat et amateur d'objets anciens, il aime également visiter des marchés de créateur. Il aime acheter lors de ces occasions, afin d'acquérir des pièces uniques, faites à la main avec des matériaux naturels pour mettre de la vie dans son intérieur.

Thierry a hérité de plusieurs objets anciens il y a quelque temps, et souhaite collaborer avec un.e artisan.e pour les restaurer avec soin et attention.

Il a fait quelques recherches sur internet, notamment sur des sites de type annuaire où sont répertoriées des listes de professionnels, mais en général il préfère prendre les recommandations de son entourage lorsqu'il cherche un profil bien particulier.

Une fois qu'il a fait son choix, il aime avoir des détails techniques sur les matériaux et le processus de restauration de l'artisan.e.

Il a besoin d'être sûr que ses objets qui ont une grande valeur sentimentale seront traités avec respect et bienveillance.

# ~ expérience client

Globalement, tu vas faire face à deux cas de figure :

- des personnes qui achètent sans se poser de questions,
- et des personnes qui ont un peu plus de réserve et hésitent à passer à l'acte d'achat.

Les hésitations sont souvent liées au manque d'informations sur le processus de création, les matériaux utilisés et les valeurs d'une marque.

C'est pour cela qu'il est très important que tu mettes en avant ton processus de création, ta personnalité et que tu sois transparente sur les origines de tes matériaux.

Tout cela sera au cœur de ton message sur les réseaux sociaux. Un autre moyen de rassurer, est de créer une relation authentique avec ta communauté.

En ce qui concerne l'expérience que tu offres lors d'un achat, ajouter un certificat pour mettre en valeur l'aspect rare, unique et original de tes créations, ainsi qu'une petite carte de visite avec tes informations (Instagram) serait un bon moyen de garder le lien avec ton/ta client.e et nouer une relation sur le long terme.

Partager toutes les étapes de ton processus, de l'idée à la vente de tes créations, va amener ta clientèle potentielle à naturellement vouloir soutenir ton art et ton travail.

FS CREALICIOUS

# ~ mots-clés audience

FS CREALICIOUS

**FAIRE PLAISIR**

**PIÈCE UNIQUE**

**PETITE SÉRIE**

**POUVOIR D'ACHAT**

FS CREALICIOUS

**QUALITÉ**

**UNICITÉ**

**ÉMOTION**

**TRADITIONNEL**

FS CREALICIOUS

**SAVOIR-FAIRE**

**COLLECTIONNER**

**OBJETS ANCIENS**

**CONTEMPORAIN**

REALICIOUS

# concurrency

# ~ Intro

Même si il est important d'avoir conscience de ses différent.es concurrent.es et de la manière dont on peut se démarquer (ce que nous allons aborder), un examen trop minutieux de la concurrence peut détourner l'attention du cœur de sa marque.

Car ce qui fonctionne pour certain.es, ne fonctionnera pas forcément pour tous.tes. Restez fidèle à qui l'on est et à ce que représente son activité attirera les bonnes personnes (audience).

Il n'y a qu'un seul atelier PolymorphOse, après tout. Mon travail consiste à t'aider à mettre en avant l'ensemble des compétences et valeurs qui te sont uniques. C'est pour cela, que je ne me concentre pas trop sur la concurrence car selon moi c'est TON activité qui est le focus.

# ~ comment L'ATELIER POLYmORPHOSE se DIFFÉRENCIE ?

Les principales concurrentes d'atelier PolymorphOse ont un univers photographique fort, mais communiquent de façon plutôt standard sur les réseaux sociaux/leur site internet.

Sur Instagram, elles mettent en avant leurs créations, mais leur identité visuelle n'est pas forcément identifiable, et leur message peut paraître un peu brouillon et distant.

Contrairement à l'atelier PolymorphOse qui aura une identité visuelle ludique et échangera sur un ton un peu plus léger et chaleureux.

Ses techniques singulières pour la création de ses pièces à l'univers poétique et unique, amènent l'atelier à se distinguer et à faire rêver. Sa passion et son sens du détail permettent de mettre en avant ses bijoux et objets de décorations fait main.

En utilisant des matériaux bruts acquis, fabriqués ou récupérés au fil du temps, l'atelier PolymorphOse en révèle la beauté intrinsèque.

Son savoir-faire lui permet de restaurer avec expertise des pièces qui ont traversé les époques.

Le mariage du placage avec de la dorure, des oxydations métalliques et des pigments, la recherche d'effets originaux et de matières singulières sont également des éléments à valeur ajoutée à mettre en lumière.

Visuellement parlant, la concurrence utilise des palettes de couleurs colorées mais plutôt pastels, c'est pourquoi celle créée pour l'atelier PolymorphOse sera composée de tons un peu plus vibrants et profonds, pour mettre en avant la singularité de la marque, son élégance et sa sensibilité, tout en étant cohérente avec son univers artistique et ses valeurs.

# message

# ~ valeurs message

Beauté >

Expliquer comment tu révéles la beauté intérieure de matériaux

**ACTION : Partager des photos/vidéos «avant-après» sur tes réseaux sociaux**

Élégance >

**ACTION : Trouver un style photographique ou un.e photographe pro afin d'avoir une cohérence visuelle, et un univers photo qui te distingue sur les réseaux sociaux et qui retranscrit l'élégance et la singularité de tes créations.**

Singularité >

Communiquer sur les raisons qui t'ont amenées à développer tes propres techniques de création

**ACTION : Partager ton parcours sur les réseaux sociaux.**

Légèreté >

Mettre en avant tes valeurs humaines dans le ton de ta communication pour montrer à ton audience ta personnalité

**ACTION : Utiliser les légendes de tes posts Instagram pour connecter avec ton audience.**

# ~ Le Ton De La marque

L'atelier PolymorphOse est une marque à la fois classique et moderne, car elle a à cœur :

- d'offrir des pièces uniques et singulières créées à partir de matériaux bruts,
- et de restaurer des objets à forte valeur sentimentale, qui ont traversé le temps.

Elle communique de manière légère, humaine, avec une pointe d'humour, afin de créer une relation authentique avec son audience/ sa clientèle.

Elle aborde l'artisanat et la création avec savoir-faire, sensibilité et poésie.

Son identité visuelle est unique, casual chic et ludique, afin de mettre en valeur ses créations et œuvres riches en matériaux, motifs et couleurs.

~ mots-clés  
message

**CLASSIQUE**

**MODERNE**

**PIÈCE UNIQUE**

**LÉGÈRETÉ**

**ARTISANAT**

**SAVOIR-FAIRE**

**POÉSIE**

**LUDIQUE**

**SINGULARITÉ**

**SENSIBILITÉ**

**CRÉATION**

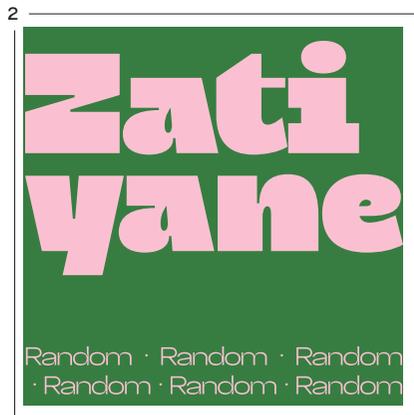
**AUTHENTICITÉ**

# mOODBoaRD

FS CREALIC



FS CREALIC



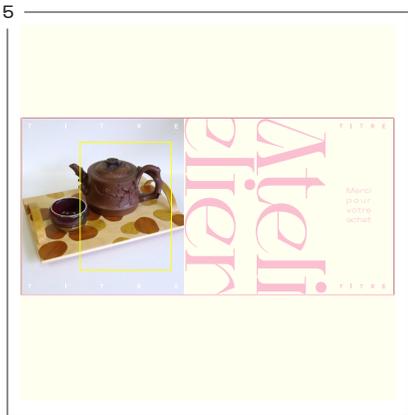
FS CREALIC



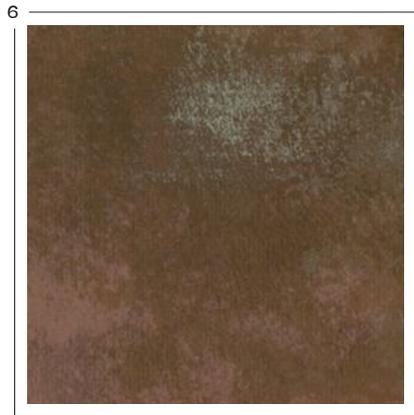
FS CREALIC



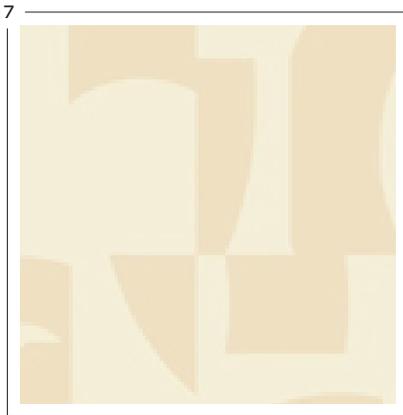
FS CREALICIOUS



FS CREALICIOUS



FS CREALICIOUS



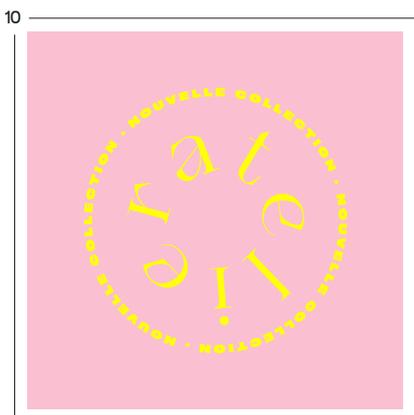
FS CREALICIOUS



REALICIOUS



REALICIOUS



REALICIOUS



REALICIOUS



**1 - Photo d'ambiance**

Qui représente tes objets de décoration

---

**5 - Inspiration design pour le certificat que tu**

joindras lorsque tu feras une vente

---

**9 - Photo d'ambiance**

Qui fait écho à ton activité (même si ton style est très différent, il s'agit simplement d'une représentation)

---

**2 - Inspiration typographie**

Exemple de combinaison de typographies moderne et ludique pour le logo Atelier PolymorphOse

---

**6 - Photo d'ambiance**

Texture grainée qui pourra servir de base pour la création d'un motif

---

**10 - Inspiration symbole pour ton identité visuelle**

---

**3 - Photo qui fait référence à l'or et aux pigments que tu utilises pour tes créations**

---

**7 - Inspiration motif aux formes abstraites**

---

**11 - Photo d'ambiance**

Qui représente le travail manuel du bois

---

**4 - Photo d'ambiance**

Atelier d'artiste qui représente ton lieu de travail

---

**8 - Photo d'ambiance**

Qui représente tes bijoux

---

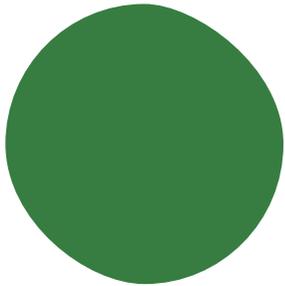
**12 - Inspiration typographie**

Exemple de combinaison de typographies élégante et moderne pour le logo Atelier PolymorphOse

---

# PALETTE DE COULEURS

### Jadéite



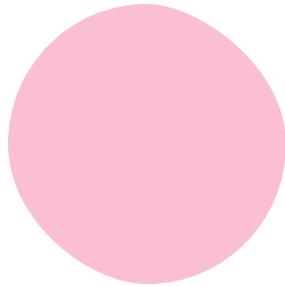
COULEUR PRINCIPALE

EQUILIBRE

GENEROSITÉ

NATURE

### maridét



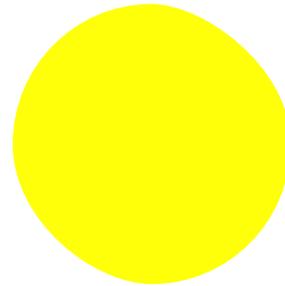
COULEUR PRINCIPALE

OPTIMISME

COMPASSION

POESIE

### Kiïro



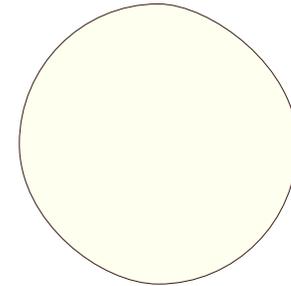
ACCENT

CRÉATIVITÉ

ENTHOUSIASME

JOIE

### Blanc de meudon



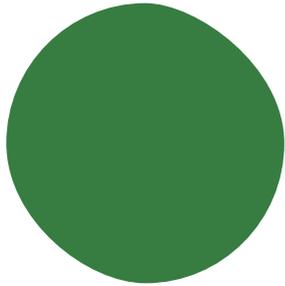
COULEUR NEUTRE

IMAGINATION

PURETÉ

SENSIBILITÉ

Jadéite

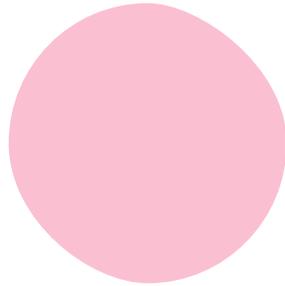


#377d41

C80 M28 J95 N15

R55 V125 B65

maridet

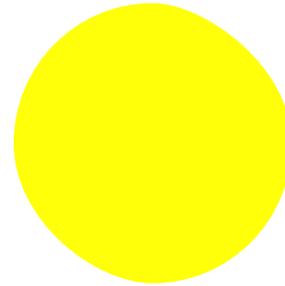


#fac0d1

C0 M30 J3 N0

R250 V192 B209

Kiïro

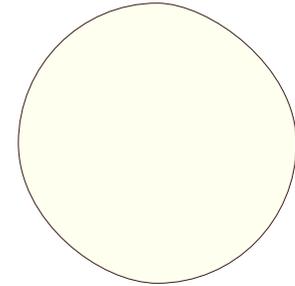


#ffff09

C6 M0 J96 N0

R255 V255 B9

Blanc de  
meudon



#ffff0

C0 M0 J6 N 0

R255 V255 B240

REALICIOUS

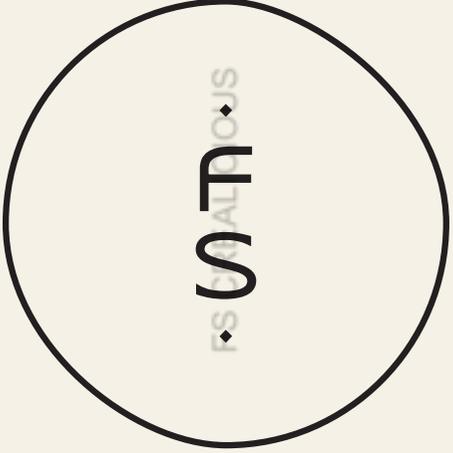
FS CREALICIOUS

FS CREALIC

REALICIOUS

FS CREALICIOUS

FS CREALIC



REALICIOUS

FS CREALICIOUS

FS CREALIC