

GUIDE D'UTILISATION GRAPHIQUE



atelier
PolymorphOse



atelier *PolymorphOse*

MARQUETERIE · DORURE · PEINTURE · BIJOUX · OBJETS DE DÉCORATION · RESTAURATION



MARQUETERIE · DORURE · PEINTURE

atelier
PolymorphOse

BIJOUX · OBJETS DE DÉCORATION · RESTAURATION



~ COMMENT UTILISER CE GUIDE ?

Ce guide d'utilisation reprend tous les éléments qui composent l'identité visuelle de l'atelier PolymorphOse, et les bonnes pratiques à appliquer pour un rendu professionnel et cohérent.

Afin que ta marque véhicule l'image que nous avons défini ensemble, il est essentiel que tu te réfères à ce guide, en cas de doute ou lorsque tu en ressens le besoin.

Tu verras que ton identité visuelle est déclinée en plusieurs coloris.

Sommaire

LE CONCEPT
~ PAGE 01

MOODBOARD
~ PAGE 02

LOGO PRINCIPAL
~ PAGE 03

LOGO PRINCIPAL VARIATION
~ PAGE 06

LOGO SECONDAIRE
~ PAGE 09

SYMBOLES
~ PAGE 12

MOTIFS
~ PAGE 16

PRATIQUES À ÉVITER
~ PAGE 16

PHOTOS
~ PAGE 18

PALETTE DE COULEURS
~ PAGE 19

TYPOGRAPHIES
~ PAGE 20

COMPTE INSTAGRAM
~ PAGE 21

L'ATELIER

L'atelier PolymorphOse crée des bijoux et objets de décoration, issus de l'alliance singulière du placage de bois associé à la feuille d'or, aux pigments et aux oxydations métalliques.

Il propose également la restauration (dorure et peinture) d'objets et de petits mobiliers ayant traversé le temps, ou portant de fortes valeurs sentimentale et émotionnelle.

L'atelier a à cœur de montrer la noblesse et la richesse des matériaux, en acceptant leurs défauts et en mettant en lumière leur beauté intrinsèque.

valeurs ~

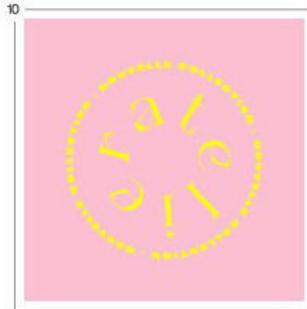
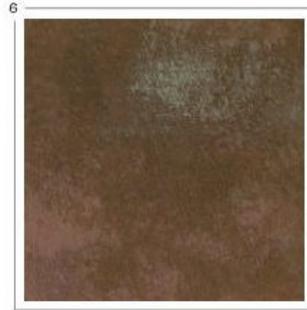
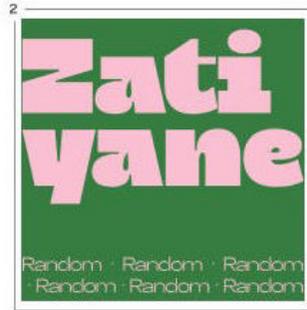
BEAUTÉ

ÉLÉGANCE

SINGULARITÉ

LÉGÈRETÉ

moodboard



~ LOGO PRINCIPAL

Ce logo doit être utilisé sur les supports de communication en format paysage (horizontal), aligné au centre ou en bas à droite. Sa taille d'utilisation minimum est de 50 pixels de hauteur (taille du logo ci-dessous).

Il est important de laisser de l'espace autour du logo afin de le distinguer des autres éléments lorsque tu l'utilises sur un support de communication.

UTILISATION

Tu peux l'utiliser pour les supports suivants : site internet, carte de visite, flyer, carte postale, photo publication Instagram, présentations print et web, calendrier, panneau d'affichage très grand format...



~ LOGO PRINCIPAL
DÉCLINAISONS

atelier PolymorphOse

MARQUETERIE • DORURE • PEINTURE • BIJOUX • OBJETS DE DÉCORATION • RESTAURATION

atelier PolymorphOse

MARQUETERIE • DORURE • PEINTURE • BIJOUX • OBJETS DE DÉCORATION • RESTAURATION

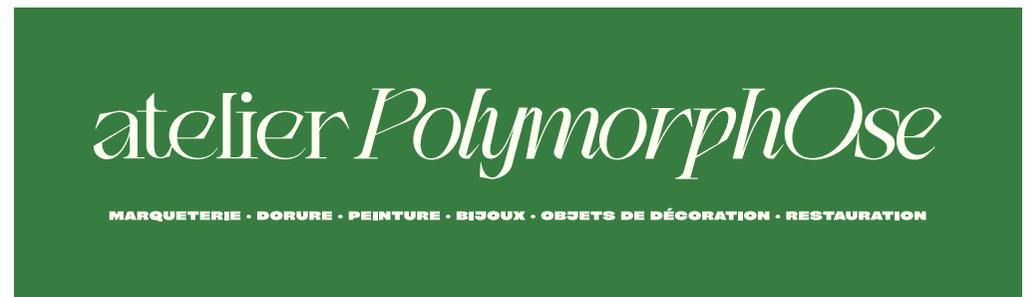
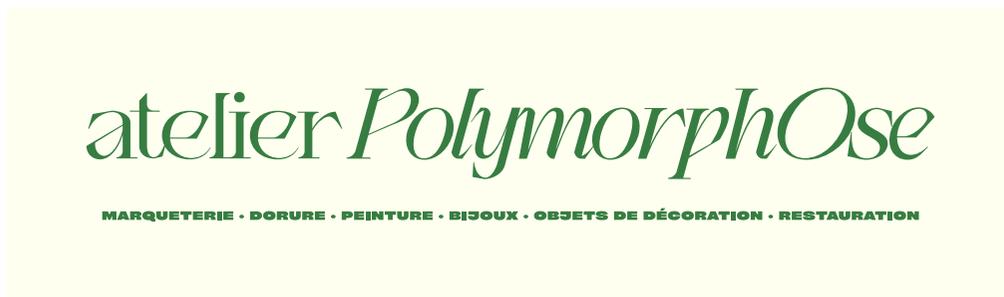
atelier PolymorphOse

MARQUETERIE • DORURE • PEINTURE • BIJOUX • OBJETS DE DÉCORATION • RESTAURATION

atelier PolymorphOse

MARQUETERIE • DORURE • PEINTURE • BIJOUX • OBJETS DE DÉCORATION • RESTAURATION

~ LOGO PRINCIPAL
COMBINAISON DE COULEURS



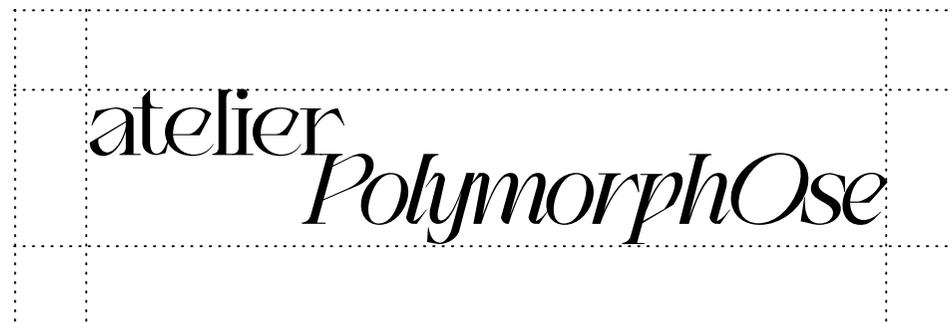
~ LOGO PRINCIPAL VERSION ALTERNATIVE

Ce logo doit être utilisé sur les supports de communication en format paysage (horizontal), aligné au centre, lorsqu'il n'est pas nécessaire d'ajouter la baseline. Sa taille d'utilisation minimum est de 57 pixels de hauteur (taille du logo ci-dessous).

Il est important de laisser de l'espace autour du logo afin de le distinguer des autres éléments lorsque tu l'utilises sur un support de communication.

UTILISATION

Le logo principal et cette version alternative ne doivent pas être utilisés ensemble sur un même document, afin de garder la cohérence de l'identité visuelle.



~ LOGO PRINCIPAL
version alternative

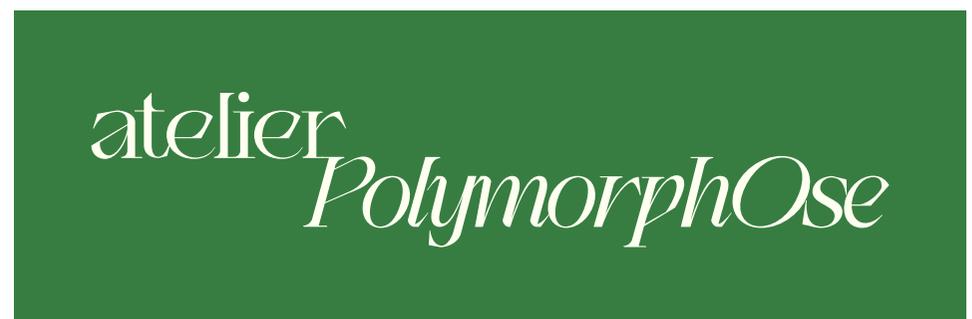
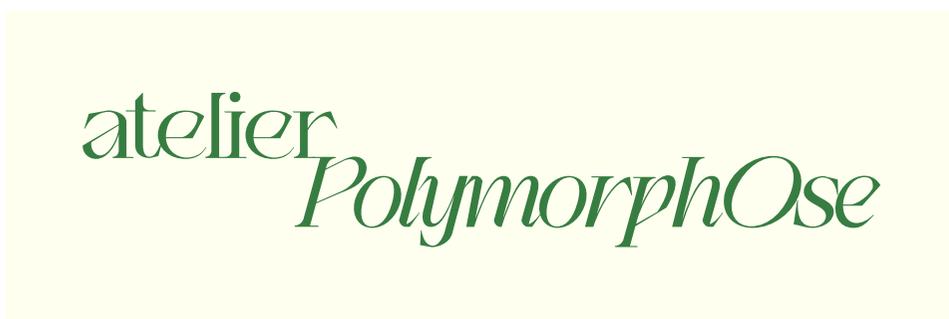
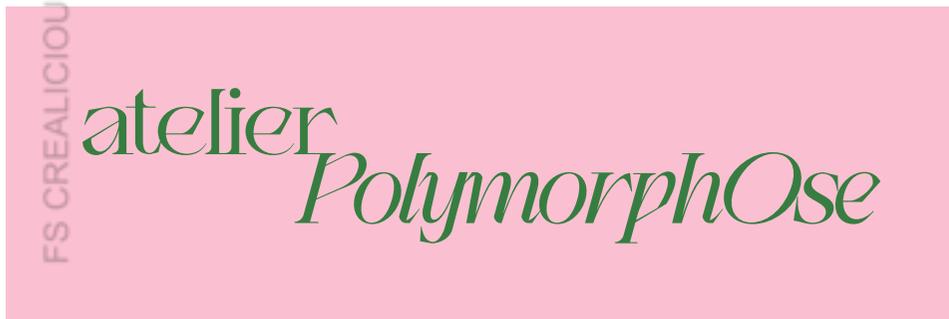
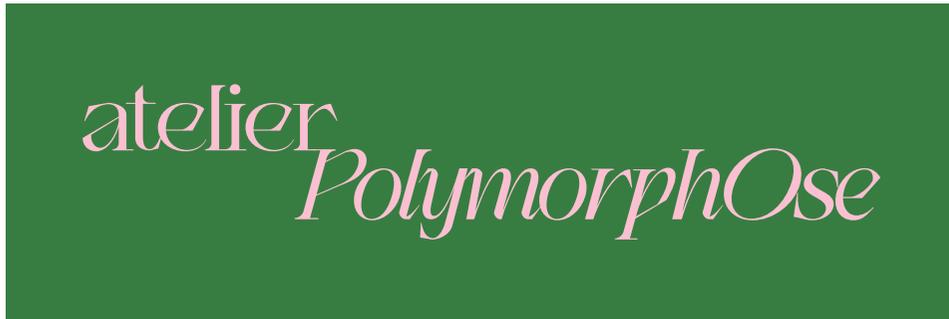
atelier
PolymorphOse

atelier
PolymorphOse

atelier
PolymorphOse

atelier
PolymorphOse

~ LOGO PRINCIPAL - VERSION ALTERNATIVE
COMBINAISON DE COULEURS



~ LOGO secondaire

Ce logo peut-être utilisé sur les supports de communication en format portrait et paysage. Sa taille d'utilisation minimum est de 90px de hauteur (taille du logo ci-dessous).

Il est important de laisser de l'espace autour du logo afin de le distinguer des autres éléments lorsque tu l'utilises sur un support de communication.

UTILISATION

Tu peux l'utiliser pour les supports suivants : site internet, guide pdf, visuel publication Instagram et Facebook, bannière web... Le logo principal et le logo secondaire ne doivent pas être utilisés ensemble sur un même document, afin de garder la cohérence de l'identité visuelle.



~ LOGO secondaire Déclinaisons

MARQUETERIE • DORURE • PEINTURE

atelier
PolymorphOse

BIJOUX • OBJETS DE DÉCORATION • RESTAURATION

MARQUETERIE • DORURE • PEINTURE

atelier
PolymorphOse

BIJOUX • OBJETS DE DÉCORATION • RESTAURATION

MARQUETERIE • DORURE • PEINTURE

atelier
PolymorphOse

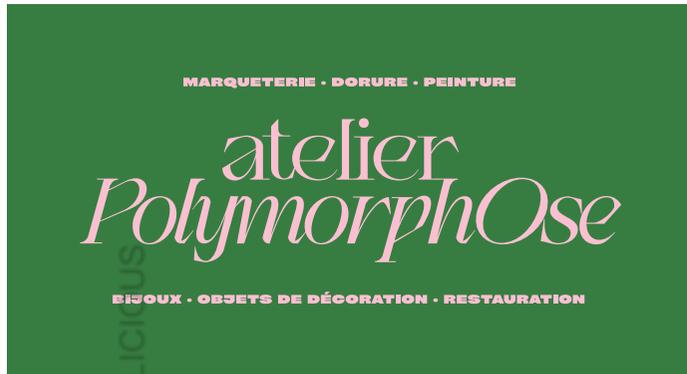
BIJOUX • OBJETS DE DÉCORATION • RESTAURATION

MARQUETERIE • DORURE • PEINTURE

atelier
PolymorphOse

BIJOUX • OBJETS DE DÉCORATION • RESTAURATION

~ LOGO secondaire COMBINAISON DE COULEURS



~ SYMBOLE

Ton symbole peut être utilisé sur tous les supports de communication en format portrait et paysage, seul ou en combinaison avec le logo principal ou secondaire.

Il est important de laisser de l'espace autour de l'élément lorsque tu l'utilises sur un support de communication.

UTILISATION

Tu peux le mettre où tu le souhaites pour jouer sur la versatilité de ton entreprise.



~ SYMBOLE DÉCLINAISONS



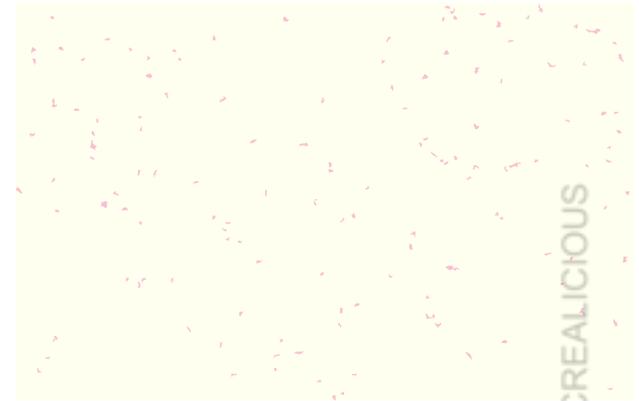
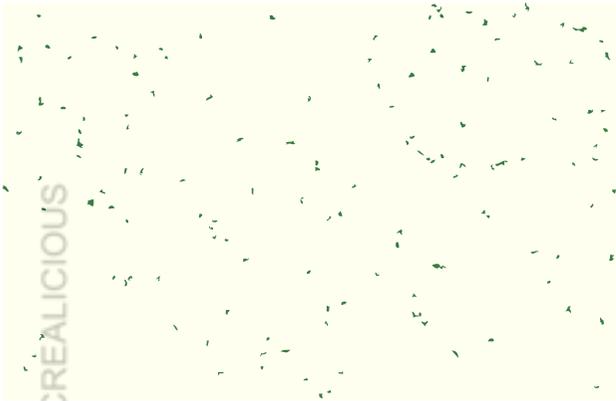
~ symboles Déclinaison



MOTIFS

Tu peux utiliser ce motif (un à la fois) en fond de tous tes éléments de communication.

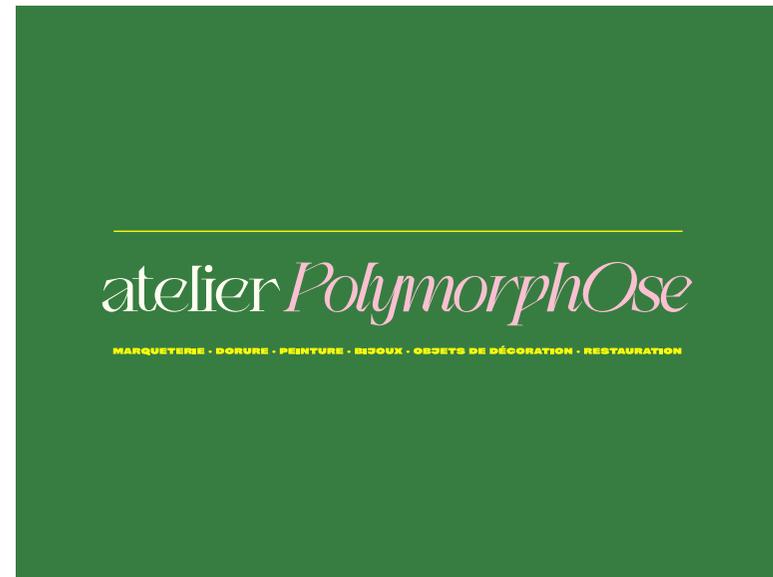
Tu peux utiliser les combinaisons de couleurs ci-dessous pour garder une cohérence visuelle.



Pratiques à éviter



Logo en dessous de la taille minimum requise



Logo dans une couleur non défini
dans la charte graphique

Ajout et déplacement des éléments graphiques

Pratiques à éviter



Logo en rotation



Logo déformé sans espace autour du fond

PHOTOS

Si tu souhaites mettre ton logo sur une photo, veille à ce qu'il soit bien visible.

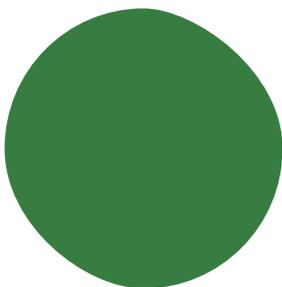
En ce qui concerne le choix et le type de photos, il est important qu'elles aient le même style pour un rendu harmonieux.

Et n'hésite pas à utiliser un filtre photo si nécessaire et à l'appliquer à chaque fois que tu utilises un visuel photographique pour garder une cohérence.



~ PALETTE DE COULEURS

Jadéite

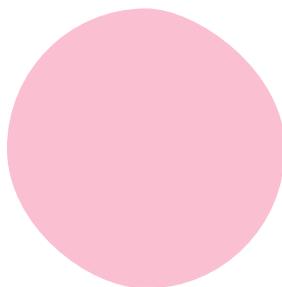


#377d41

C80 M28 J95 N15

R55 V125 B65

maridet

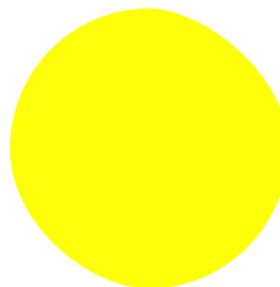


#fac0d1

C0 M30 J3 N0

R250 V192 B209

Kiïro

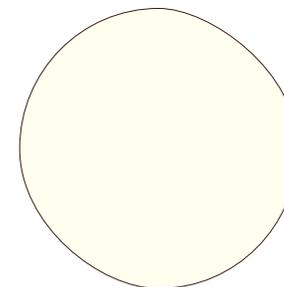


#ffff09

C6 M0 J96 N0

R255 V255 B9

Blanc de
meudon



#fffff0

C0 M0 J6 N0

R255 V255 B240

~ TYPOGRAPHIES

La typographie est un outil puissant lorsqu'elle est utilisée avec cohérence.

Cette combinaison de typographie représente tous les aspects de ta marque et doit être utilisée sur tous tes supports print et web.

TITRES

Wagon italic

*aA bB cC dD eE fF gG hH iI
jJ kK lL mM nN oO pP qQ rR
sS tT uU vV wW xX yY zZ*

SOUS-TITRES

CY GROTESK MAJUSCULES

**A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z**

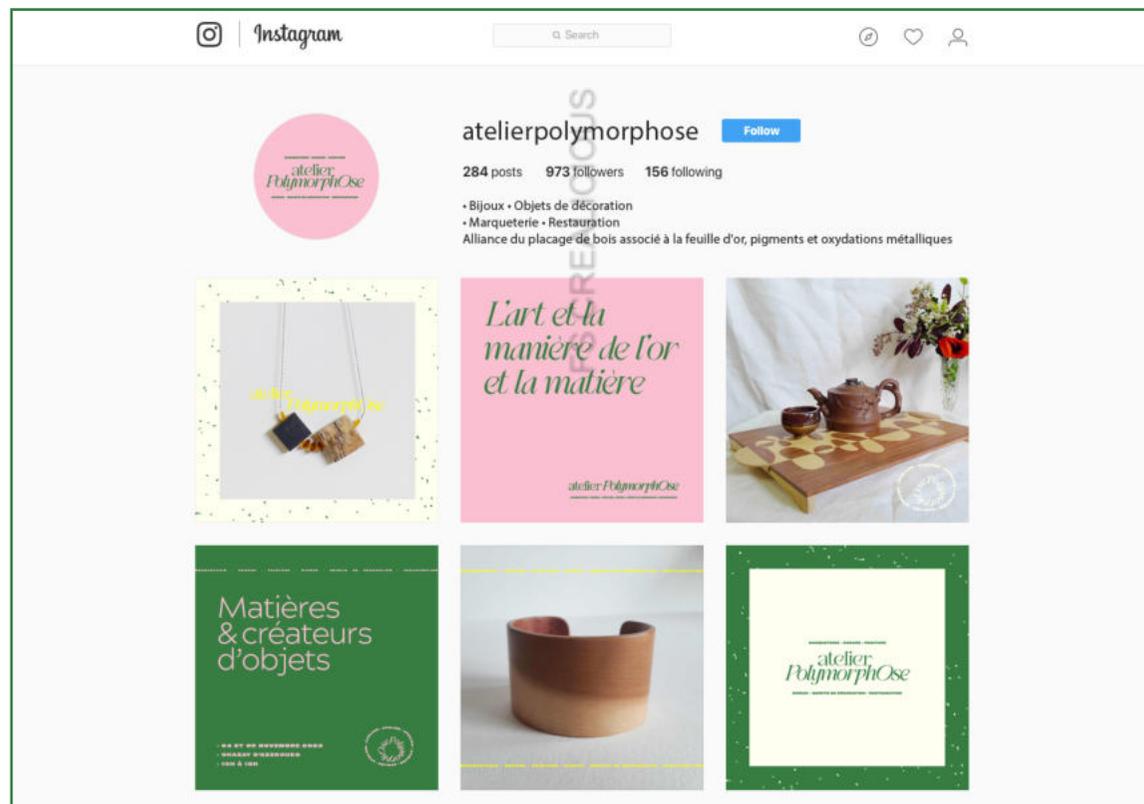
TEXTE COURANT

Acherus grotesque light

aA bB cC dD eE fF gG hH iI jJ kK lL
mM nN oO pP qQ rR sS tT uU vV wW
xX yY zZ

COMPTe INSTAGRAM

Afin d'avoir un feed harmonieux, je te recommande d'alterner les couleurs des visuels Canva, comme dans l'exemple ci-dessous.



REALICIOUS

FS CREALICIOUS

FS CREALICIOUS

REALICIOUS

FS CREALICIOUS

FS CREALICIOUS

REALICIOUS

FS CREALICIOUS

FS CREALICIOUS

