

GS CONCIERGERIE ~ GS CONCIERGERIE

WEB DESIGN - RESEAUX SOCIAUX - BRANDING

# GUIDE D'UTILISATION GRAPHIQUE



GS CONCIERGERIE ~ GS CONCIERGERIE

FS CREALICIOUS  
LE CONFORT  
GS  
CONCIERGERIE  
À LA FRANÇAISE

GS CONCIERGERIE  
*le confort à la française*

FS CREALICIOUS  
LE CONFORT  
GS CONCIERGERIE  
À LA FRANÇAISE  
FS CREALICIOUS

PARIS  
DCDG

CONCIERGERIE  
*le confort  
à la française*  
CONCIERGERIE



## ~ comment utiliser ce guide ?

Ce guide d'utilisation reprend tous les éléments qui composent l'identité visuelle de GS Conciergerie, et les bonnes pratiques à appliquer pour un rendu professionnel et cohérent.

Afin que ta marque véhicule l'image que nous avons défini ensemble, il est essentiel que tu te réfères à ce guide, en cas de doute ou lorsque tu en ressens le besoin.

Tu verras que ton identité visuelle est déclinée en plusieurs coloris.

# Sommaire

**LE CONCEPT**  
~ PAGE 01

---

**MOODBOARD**  
~ PAGE 02

---

**LOGO PRINCIPAL**  
~ PAGE 03

---

**LOGO SECONDAIRE**  
~ PAGE 08

---

**SYMBOLES**  
~ PAGE 10

---

**MOTIFS**  
~ PAGE 12

---

**PRATIQUES À ÉVITER**  
~ PAGE 13

---

**PHOTOS**  
~ PAGE 15

---

**PALETTE DE COULEURS**  
~ PAGE 16

---

**TYPOGRAPHIES**  
~ PAGE 17

---

**COMPTE INSTAGRAM**  
~ PAGE 18

---

# Le concept

GS Conciergerie basé à l'aéroport Paris Charles de Gaulle, propose ses services haut de gamme en accueil accompagnement et conciergerie, aux voyageurs du monde entier afin de faciliter leur transit et de rendre leur séjour en France simple et agréable.

## valeurs ~

**PROFESSIONNEL**

---

**HAUT DE GAMME**

---

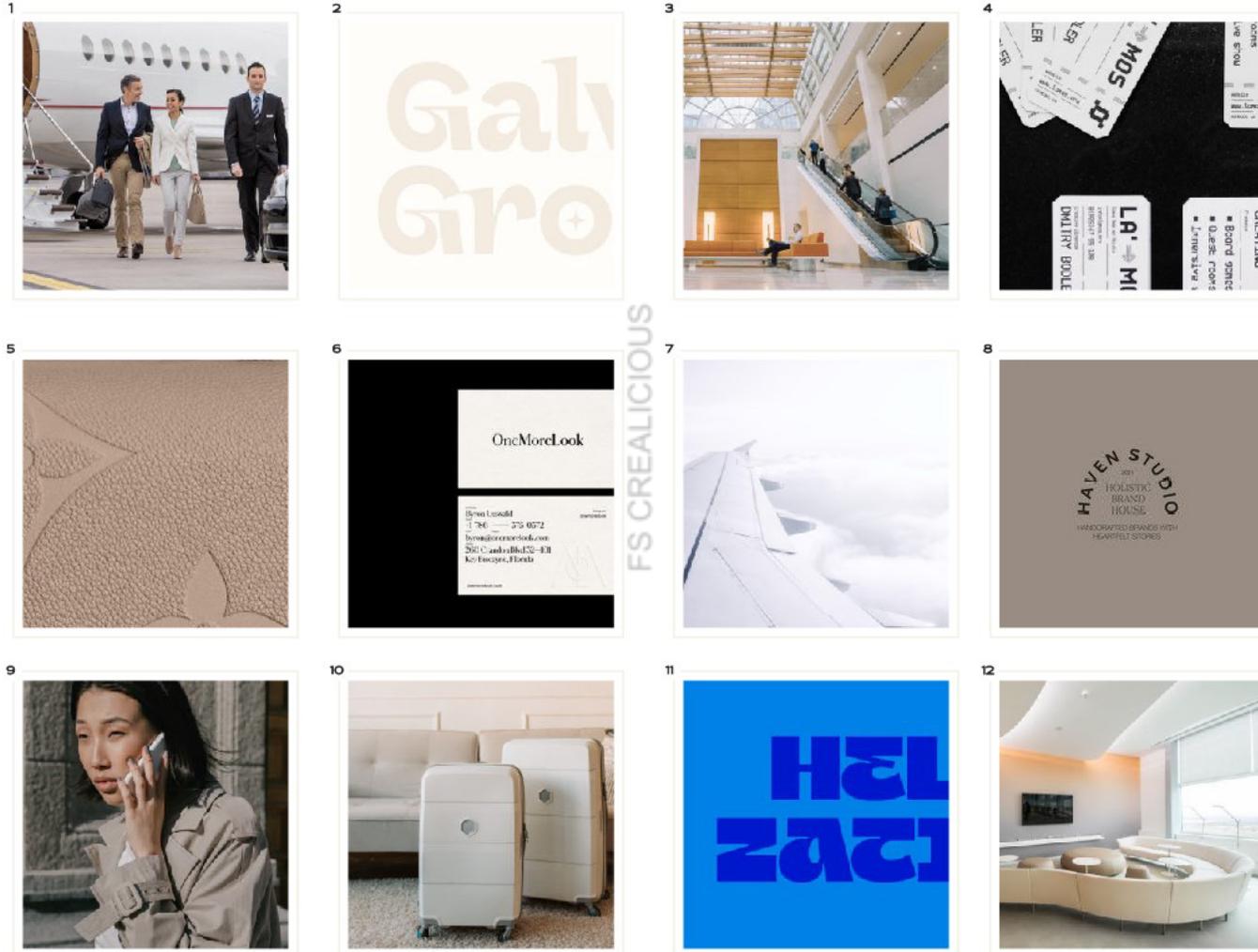
**RESPECT**

---

**INCLUSIVITÉ**

---

# moodboard



# ~ LOGO PRINCIPAL

Ce logo doit être utilisé sur les supports de communication en format paysage (horizontal), aligné au centre.  
Sa taille d'utilisation minimum est de 100 pixels de hauteur.

Il est important de laisser de l'espace autour du logo afin de le distinguer des autres éléments lorsque tu l'utilises sur un support de communication.

## UTILISATION

---

*Tu peux l'utiliser pour les supports suivants : site internet, carte de visite, flyer, carte postale, photo publication Instagram, présentations print et web, calendrier, panneau d'affichage très grand format...*



~ LOGO PRINCIPAL  
Déclinaisons

LE CONFORT

GS CONCIERGERIE

À LA FRANÇAISE

LE CONFORT

GS CONCIERGERIE

À LA FRANÇAISE

LE CONFORT

GS CONCIERGERIE

À LA FRANÇAISE

~ LOGO PRINCIPAL  
DÉCLINAISON FOND COLORÉ



# ~ LOGO PRINCIPAL VERSION ALTERNATIVE

Ce logo doit être utilisé sur les supports de communication de petite taille en format portrait ou paysage (vertical et horizontal), aligné au centre.

Il est important de laisser de l'espace autour du logo afin de le distinguer des autres éléments lorsque tu l'utilises sur un support de communication.

## UTILISATION

---

*Le logo principal et cette version alternative ne doivent pas être utilisés ensemble sur un même document, afin de garder la cohérence de l'identité visuelle.*



~ LOGO PRINCIPAL  
version alternative



# LOGO secondaire

Ce logo peut-être utilisé sur les supports de communication en format portrait et paysage. Sa taille d'utilisation minimum est de 40px de hauteur.

Il est important de laisser de l'espace autour du logo afin de le distinguer des autres éléments lorsque tu l'utilises sur un support de communication.

## UTILISATION

---

***Tu peux l'utiliser pour les supports suivants : site internet, guide pdf, visuel publication Instagram et Facebook, bannière web... Le logo principal et le logo secondaire ne doivent pas être utilisés ensemble sur un même document, afin de garder la cohérence de l'identité visuelle.***



~ LOGO secondaire  
Déclinaisons

GS CONCIERGERIE  
*le confort à la française*

GS CONCIERGERIE  
*le confort à la française*

GS CONCIERGERIE  
*le confort à la française*

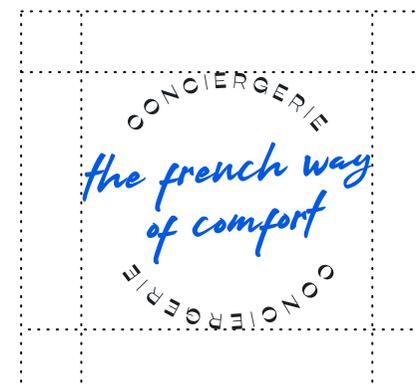
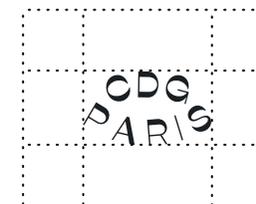
## ~ SYMBOLES

Les symboles peuvent être utilisés sur tous les supports de communication en format portrait et paysage, seul ou en combinaison avec le logo principal ou secondaire.

Il est important de laisser de l'espace autour de l'élément lorsque tu l'utilises sur un support de communication.

### UTILISATION

*Tu peux le mettre où tu le souhaites pour jouer sur la versatilité de ton entreprise.*



# ~ symboles Déclinaison



PARIS

the french way  
of comfort



PARIS

the french way  
of comfort

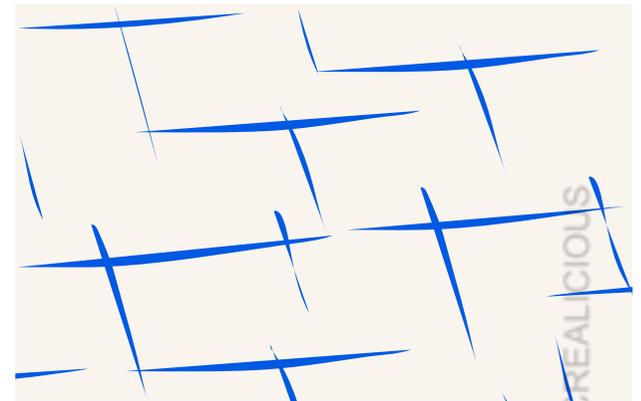
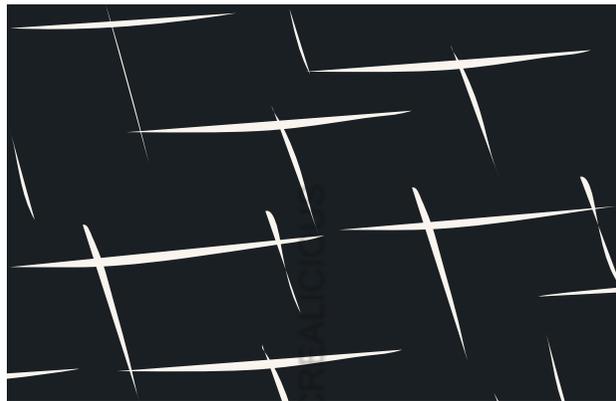


PARIS

the french way  
of comfort

# MOTIFS

Tu peux utiliser ce motif (un à la fois) positionné en haut ou en bas de tous tes éléments de communication.  
Tu peux utiliser les combinaisons de couleurs ci-dessous pour garder une cohérence visuelle.



# Pratiques à éviter



Logo en dessous de la taille minimum requise



Logo dans une couleur non défini  
dans la charte graphique

Ajout et déplacement des éléments graphiques

# Pratiques à éviter



Logo en rotation



Logo déformé sans espace autour du fond

# PHOTOS

Si tu souhaites mettre ton logo sur une photo, veille à ce qu'il soit bien visible.

En ce qui concerne le choix et le type de photos, il est important qu'elles aient le même style pour un rendu harmonieux.

Et n'hésite pas à utiliser un filtre photo si nécessaire et à l'appliquer à chaque fois que tu utilises un visuel photographique pour garder une cohérence.



# ~ PALETTE DE COULEURS

KURO



#1a1f23

R26 V31 B35

C78 M68 J62 N73

PRESTIGE

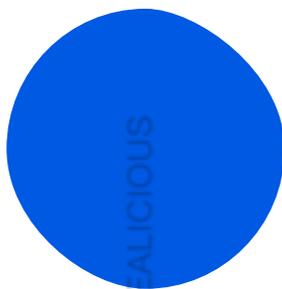


#f9f4ee

R249 V244 B238

C1 M3 J5 N0

SMITH

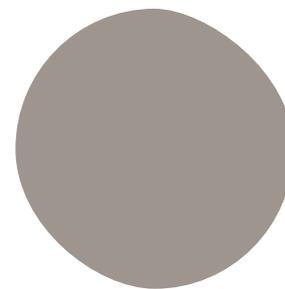


#0059e2

R0 V89 B226

C85 M67 J0 N0

SEOUL

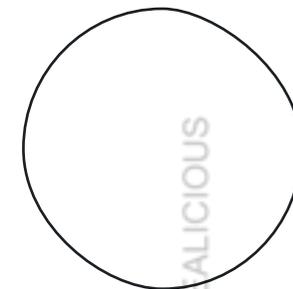


#9e958e

R158 V149 B142

C40 M37 J41 N2

LOUNGE



#ffffff

R255 V255 B255

C0 M0 J0 N0

## ~ TYPOGRAPHIES

La typographie est un outil puissant lorsqu'elle est utilisée avec cohérence.

Cette combinaison de typographie représente tous les aspects de ta marque et doit être utilisée sur tous tes supports print et web.

### TITRES ET SOUS-TITRES

---

## COCONAT MAJUSCULES

A B C D E G G H I J K L M N O  
P Q R S T U V W X Y Z

### TEXTE COURANT

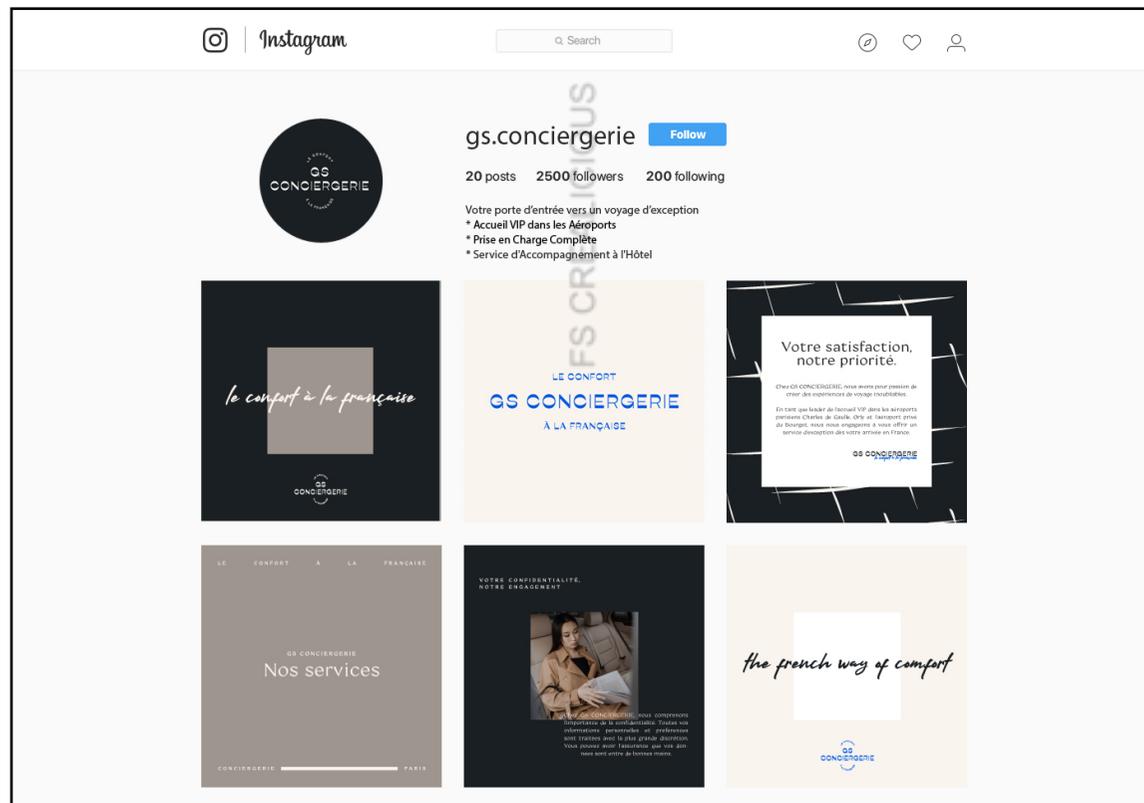
---

## Coconat minuscules

aA bB cC dD eE fG gG hH iI jJ kK  
lL mM nN oO pP qQ rR sS tT uU  
vV wW xX yY zZ

# COMPTe INSTAGRAM

Afin d'avoir un feed harmonieux, je te recommande d'alterner les couleurs des visuels Canva, comme dans l'exemple ci-dessous.



REALICIOUS

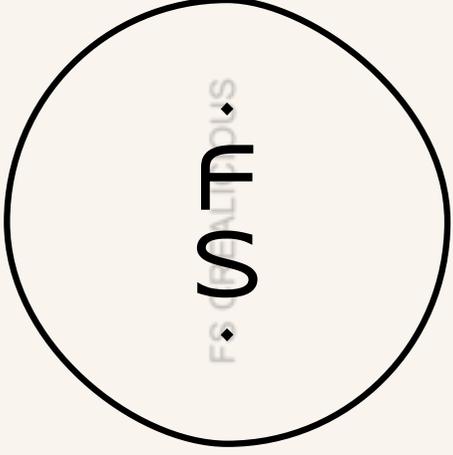
FS CREALICIOUS

FS CREALIC

REALICIOUS

FS CREALICIOUS

FS CREALIC



REALICIOUS

FS CREALICIOUS

FS CREALIC