

~ La marque

DiviNéa est une artisane créatrice de bijoux de rêve hors normes, inspirée du passé et du présent, aux influences multiculturelles.

Elle propose :

- des pièces uniques et sur-mesure à la personnalité affirmée,
- des mini-séries originales inspirées de ses voyages à travers le monde,
- des accessoires en édition limitée,
- des ateliers à quatre mains pour rencontrer sa communauté.

Chaque pièce est créée à partir de matériaux précieux, bruts ou recyclés, pour mettre en valeur l'identité de chacune des femmes qui les portes : les DiviNes.

valeurs ~

ARTISTIQUE

ATYPIQUE

PARTAGE

SORORITÉ

FS Crealicious

FS Crealicious

FS Crealicious

v o c a t i o n

DIVINÉA BIJOUX crée des pièces
UNIQUES ET ATYPIQUES POUR LES
FEMMES QUI VEULENT exprimer
LEUR PERSONNALITÉ

FS Crealicious

FS Crealicious

FS Crealicious

FS Crealicious

FS Crealicious

FS Crealicious



s l o g a n

"CHAQUE BIJOU EST UNE HISTOIRE,
SOYEZ UNIQUE, SOYEZ DIVINE"

~ La créatrice De rêve

À ses débuts, Gladys crée des bijoux afin qu'ils lui correspondent et lui permettent de s'exprimer de façon unique, d'être elle-même.

En 2003, elle participe à un évènement culturel autour du cheveu afro et découvre l'étendue de cette culture si riche.

Les artistes qu'elle y rencontre l'inspirent et l'amène et à en apprendre plus sur les couleurs, les techniques de création et l'histoire des arts de différentes cultures du monde entier.

Dans le monde des rêves, elle voit ses créations, leurs textures, leurs formes, leurs couleurs. Elle décide alors d'écouter son intuition et de passer de l'imaginaire à la réalité en leur donnant vie, afin que d'autres femmes puissent également vivre l'expérience de s'exprimer en étant elle-même.

DiviNéa bijoux voit le jour en 2004. Son nom de créatrice fait référence à son surnom « Néa », en hommage à Néo du film Matrix, et au mot « Divi », qui représente les Divines épouses de l'Égypte antique. Ces deux mots sont liés par un N majuscule qui vient s'immiscer naturellement au milieu de DiviNéa.

Aujourd'hui, Gladys, crée des pièces uniques, des mini-séries atypiques et des accessoires en édition limitée, aux inspirations multiples et les partage avec ses DiviNes, sa sororité.

OPPORTUNITÉS

Dynamique, consciencieuse,
assez organisée, déterminée



Capacité à mettre tout en oeuvre pour réaliser tes objectifs

ACTION => S'appuyer sur ta stratégie pour définir tes priorités et mettre ton énergie dans les tâches dans lesquelles tu es la plus à l'aise (création, instagram, relation client...)

Construire une équipe
autour de DiviNéa bijoux



Dans un premier temps, tu peux déléguer les aspects de ton business que tu aimes le moins ou ceux dont tu n'as pas le temps de t'occuper, et petit à petit tu seras plus à l'aise pour confier des tâches de plus grande envergure

Apprendre à se mettre en avant
de façon efficace et pertinente



ACTION => Intégrer du contenu vidéo et en faire la narration (ta voix est une force)

ACTION => Filmer les coulisses de ta marque, ton processus créatif (montrer ton visage si tu n'es pas à l'aise), pour mettre en avant ton savoir-faire

Construire pour grandir ensemble



Continuer à échanger et faire grandir la communauté des DiviNes en les intégrant à l'histoire de ta marque

ACTION => Reposter leurs photos et retours clientes dans ton feed Instagram

~ MOTS CLÉS

UNIQUÉ

BIJOUX

RÊVE

PARTAGE

DÉFENDRE SON IDENTITÉ

HORS NORME

ARTISANAT

ÊTRE SOI-MÊME

SORORITÉ

VALORISER

DIVINÉA BIJOUX ~ DIVINÉA BIJOUX ~ DIVINÉA BIJOUX ~ DIVINÉA BIJOUX ~ DIVINÉA BIJOUX ~ DIVINÉA BIJOUX ~ DIVINÉA BIJOUX ~ DIVINÉA BIJOUX

FS Crealicious

FS Crealicious

FS Crealicious

FS Crealicious

FS Crealicious

FS Crealicious

FS Crealicious

FS Crealicious

FS Crealicious

DIVINÉA BIJOUX ~ DIVINÉA BIJOUX ~ DIVINÉA BIJOUX ~ DIVINÉA BIJOUX ~ DIVINÉA BIJOUX ~ DIVINÉA BIJOUX ~ DIVINÉA BIJOUX ~ DIVINÉA BIJOUX

L'audience DIVINÉA BIJOUX

~ audience

Ton audience est principalement composée de femmes entre 25 et 65 ans, basée en France et dans les DOM-TOM.

Elles sont sensibles à la création artistique et l'artisanat, et aime se faire plaisir en achetant des pièces uniques sur lesquelles elles ont eu un coup de cœur.

Elles sont plutôt introverties mais aiment faire passer un message fort sur leur identité, grâce à leur style vestimentaire, et aux bijoux qu'elles portent.

Elles sont fières de leur culture, et aiment engager sur les réseaux sociaux avec des artistes et créatrices qui ont un univers unique et des valeurs alignées avec leur vision de la vie.

valeurs ~

SINGULARITÉ

SE FAIRE PLAISIR

CRÉATIVITÉ

COMMUNAUTÉ

~ PROFIL CLIENTE IDÉALE



Laëtitia a 42 ans, elle est mariée et a deux enfants. Elle est comptable dans une entreprise familiale à Paris depuis 15 ans.

Elle est née et a vécu une grande partie de sa vie en Martinique, avant de venir en métropole suite à une mutation professionnelle.

Elle est de nature plutôt introvertie et aime écouter du hip-hop et r'n'b afro-américain des années 90/2000. Elle aime aussi écouter de la musique classique, du jazz et tout type de musique qui a bercé son adolescence.

Lorsqu'elle a du temps libre, elle aime passer du temps avec sa famille, sortir avec ses amies, faire du sport, s'adonner à la couture et participer à des ateliers artistiques et autres loisirs créatifs.

Elle a un style vestimentaire original, et une passion pour les bijoux et accessoires qui véhiculent un message et une personnalité forte, et suscite l'admiration et la conversation auprès de ses amis et collègues.

Pour Laëtitia, acheter un bijou est une façon de se faire plaisir et de se récompenser car elle travaille beaucoup et est très occupée au quotidien.

C'est également un moyen d'être remarqué et de ne pas s'oublier en tant que personne car elle est très prise par sa vie de famille.

Le mari de Laëtitia étant d'une culture différente de la sienne, elle a souvent l'opportunité de se lier d'amitié avec des personnes de tous horizons culturels, ce qui lui a permis d'en apprendre plus sur son histoire et de renouer avec ses racines africaines.

Lorsque ses enfants sont couchés, elle aime regarder avec son mari des séries afro-américaines, africaines et coréennes sur Netflix.

Dans ses recherches sur les réseaux sociaux, notamment Instagram, elle met un point d'honneur à soutenir des artistes afro et afro-descendants et à faire partie de communauté aux valeurs humaines fortes.

Elle passe beaucoup de temps sur les réseaux sociaux, pour trouver des pièces uniques, c'est sa façon de soutenir des artistes et créatrices qui ont une vision qui lui ressemble.

Elle est également sensible à l'environnement et aime acheter des bijoux et vêtements créés à partir de matériaux sourcés de façon éthique ou respectueuse de l'écosystème.

~ expérience CLIENT

Comme dans chaque business, tu vas faire face à deux cas de figure :

- ceux qui achètent sans se poser de questions,
- et ceux qui ont un peu plus de réserve et hésitent à passer à l'acte d'achat.

Les hésitations sont souvent liées :

- au manque de connexion avec la personne derrière l'art,
- au manque d'informations sur les créations, les matériaux utilisés et les valeurs d'une marque.

C'est pour cela qu'il est très important que tu mettes en avant ton processus de création, ta personnalité et que tu sois transparente sur les origines de tes matériaux.

Tout cela sera au cœur de ton message sur les réseaux sociaux.

Un autre moyen de rassurer, est de renforcer ton lien avec ta communauté.

Ajouter une petite attention personnelle dans un colis, et inviter ton audience à partager des photos de tes créations une fois qu'elles ont reçu leur paquet, est un moyen simple de les intégrer avec authenticité à DiviNéa bijoux et de les valoriser.

Il sera également pertinent d'annoncer quelques jours avant leurs sorties les collections pour prévenir tes clientes et de donner à l'avance la disponibilité des pièces uniques (quantité, modalité d'achat...).

Partager toutes les étapes de ton processus, de l'idée à la livraison d'un colis, va amener tes clientes potentielles à naturellement vouloir soutenir ton business et y effectuer des achats.

~ MOTS-CLÉS audience

SINGULARITÉ

HISTOIRE HUMAINE

IDENTITÉ FORTE

CULTURE

RENCONTRE

CRÉATIVITÉ

COMMUNAUTÉ

SE FAIRE PLAISIR

COUP DE CŒUR

ÉCHANGE

~ Intro

Même si il est important d'avoir conscience de ses différentes concurrentes et de la manière dont on peut se démarquer (ce que nous allons aborder), un examen trop minutieux de ses concurrentes peut détourner l'attention du cœur de sa marque.

Car ce qui fonctionne pour certaines, ne fonctionnera pas forcément pour toutes. Rester fidèle à qui l'on est et à ce que représente sa marque attirera les bonnes personnes (audience).

Il n'y a qu'une seule DiviNéa bijoux, après tout. Mon travail consiste à t'aider à mettre en avant l'ensemble des compétences et valeurs qui te sont uniques. C'est pour cela, que je ne me concentre pas trop sur la concurrence car selon moi c'est TA marque qui est le focus.

~ Comment DiviNéa BIJOUX SE DIFFÉRENCIE ?

Les principales concurrentes de DiviNéa bijoux ont un univers photographique fort et communiquent de façon plutôt claire sur les réseaux sociaux et leur site internet.

Elles exploitent également les outils de communication tels que les réels et les vidéos.

Sur Instagram, elles mettent en avant leurs créations, mais leur identité visuelle peut-être un peu passe partout, et leur message un peu lisse.

Contrairement à DiviNéa bijoux qui a une personnalité atypique et qui assume sa différence en mettant en avant ses bijoux originaux, ses pièces uniques, en partageant les genèses de ses collections, et en offrant de la qualité, grâce à son sens du détail.

En utilisant des matériaux bruts et des matières premières recyclées, DiviNéa bijoux montre que la beauté est dans l'œil de celui qui la voit.

Les autres marques peuvent également paraître un peu impersonnelles dans leur communication avec leur audience, alors que DiviNéa bijoux met un point d'honneur à valoriser et échanger avec ses DiviNes.

Ce lien, fait partie des belles valeurs humaines de la marque à continuer à mettre en avant.

Le message de sororité et l'amour de l'Art qui est cher à DiviNéa bijoux est également une valeur ajoutée à communiquer.

Visuellement parlant, les principales concurrentes de DiviNéa bijoux utilisent des palettes de couleurs aux tons neutres et pastels (marron, rose...), c'est pourquoi celle créée pour DiviNéa bijoux sera composée de tons profonds pour mettre en avant la singularité de la marque, tout en étant cohérente avec son univers artistique et ses valeurs.

~ valeurs message

Artistique >

Trouver un style photographique qui te ressemble ou un/une photographe pro qui a un style en accord avec DiviNéa bijoux, afin d'avoir une cohérence visuelle et un univers photo qui te distingue sur les réseaux sociaux

Atypique >

Partager ta personnalité, tes inspirations, ton savoir-faire, les collaborations et événements auxquels tu as participé, afin de mettre en avant ta perspective de l'Art, de la création et du monde qui nous entoure

Partage >

Montrer les coulisses de ton activité, dans un aspect qui est confortable pour toi (photo, vidéo, narration...) et donner plus de contexte sur tes inspirations et l'origine de tes idées et des matériaux que tu choisis

Sororité >

Valoriser tes DiviNes en partageant avec elles des messages inspirants, et les célébrer en partageant les petits mots et histoires qu'elles t'envoient (pour celles qui le souhaitent)

~ Le Ton DE La marque

DiviNéa bijoux est une marque intemporelle et hors norme, car elle a à coeur d'offrir aux femmes des pièces uniques et originales, afin qu'elles expérimentent le pouvoir d'être elle-même.

Elle est engagée dans ses idées, assume sa personnalité et communique de façon authentique et détendue avec son audience sur les réseaux sociaux.

Elle parle de manière détaillée des origines de ses inspirations, et des matériaux qu'elle utilise pour créer ses bijoux.

Elle aborde l'artisanat et la création avec savoir-faire et intuition.

Son identité visuelle est dynamique, atypique, contemporaine, et multiculturelle.



~ MOTS-CLÉS message

INTEMPORELLE

AUTHENTIQUE

DÉTAIL

CONTEMPORAIN

SAVOIR-FAIRE

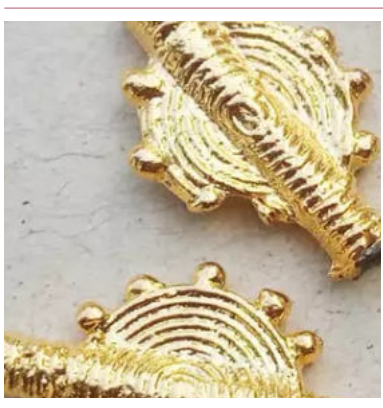
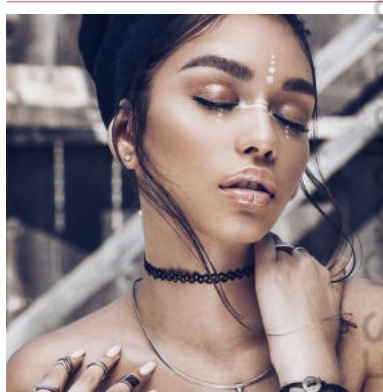
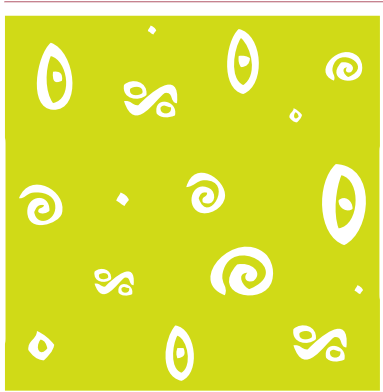
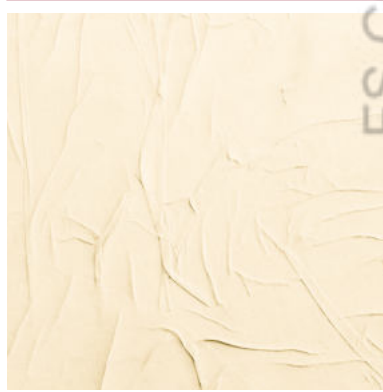
HORS NORME

DÉTENDUE

DYNAMIQUE

ATYPIQUE

INTUITION



1 - Représentation de l'audience DiviNéa bijoux : des femmes aux valeurs humaines fortes, de tous horizons.

2 - Exemple de typographie aux lignes atypiques pour le logo principal DiviNéa bijoux.

3 - Idée de symbole pour renforcer la nouvelle identité visuelle DiviNéa bijoux : une forme simple qui sera dessinée à la main, avec des éléments reprenant l'identité visuelle à l'intérieur.

4 - Texture brute, en référence au sable et aux matériaux utilisés pour les créations DiviNéa bijoux.

5 - Le bouclier de protection DiviNéa bijoux : nous utiliserons sa forme pour créer des éléments de l'identité visuelle.

6 - Cauris, en référence à tes pièces originales et à ton objectif d'aller vivre au Sénégal.

7 - Motifs traditionnels des différents continents, pour rappeler tes influences multiculturelles.

8 - Femmes dans leur énergie spirituelle, pour rappeler les Divines épouses

9 - Hommage à Matrix, en référence à ton surnom Néa.

10 - Exemple de typographie aux lignes originales pour le logo secondaire DiviNéa bijoux. On peut l'utiliser de deux façons : en fond plein ou seulement en contour.

11 - Bronze, poids Akan / poids baoulé, en référence aux matériaux utilisés pour les créations DiviNéa bijoux.

12 - Motifs traditionnels pour rappeler les influences multiculturelles de DiviNéa bijoux.

SOLITAIRE



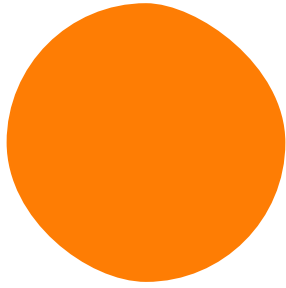
MULTICULTUREL

ATYPIQUE

TERRE

VALORISER

DIVINE



SORORITÉ

ÉCHANGE

SINGULARITÉ

DYNAMISME

GENT



SIGNIFIE RÊVE EN WOLOF

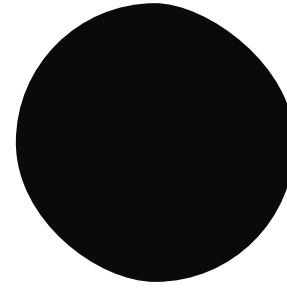
RÊVE

PARTAGE

AUTHENTICITÉ

HISTOIRE HUMAINE

BOUCLIER



BIJOUX

UNIQUE

PROTECTION

DÉFENDRE SON IDENTITÉ

néa



HORS NORME

CRÉATIVITÉ

ARTISANAT

SAVOIR-FAIRE

SOLITAIRE

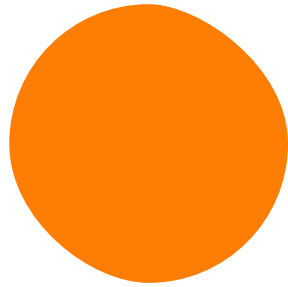


#767255

C0 M3 J27 N53

R118 V114 B85

DIVINE



#FE7D04

C0 M51 J98 N 0

R254 V125 B4

GENT

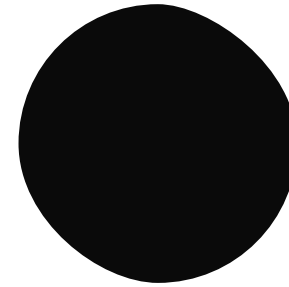


#F9EFDC

C0 M4 J11 N 2

R249 V239 B220

BOUCLIER



#0A0A0A

C0 M0 J0 N96

R10 V10 B10

néa



#D0DA17

C5 M0 J89 N15

R208 V218 B23

Crealicious

FS Crealicious

FS Crealicious

Crealicious

FS Crealicious

FS Crealicious

Crealicious

FS Crealicious

FS Crealicious

